



LEA VORTRAG CORPORATE RESPONSIBILITY & LEADERSHIP BRANDING

MARKENORIENTIERTE FÜHRUNG VERANKERT NACHHALTIGKEIT IN UNTERNEHMEN

WIE KÖNNEN UNTERNEHMEN DEN ERWARTUNGEN IHRER STAKEHOLDER NACH VERANTWORTLICHEM HANDELN WIRKLICH GERECHT WERDEN? WIE KÖNNEN FÜHRUNGSKRÄFTE DIE IDEE VON NACHHALTIGKEIT IN IHREN TAGTÄGLICHEN ENTSCHEIDUNGEN BERÜCKSICHTIGEN? LEADERSHIP BRANDING BIETET HIERZU EINE WERTVOLLE HILFSTELLUNG AN.

Aktive Corporate Responsibility und nachhaltiges Handeln werden immer wichtiger für den Erfolg von Unternehmen. Kunden, Mitarbeiter und auch Investoren legen immer mehr Wert darauf, dass ihre Einkäufe, ihr Arbeitgeber oder ihre Investitionen für die Zukunft unserer Welt förderlich sind. Diesen neuen Herausforderungen gerecht zu werden, bedeutet für viele Unternehmen eine grundlegende Transformation. Die gesamte Organisation muss umdenken und für sich verantwortungsvolle Antworten in Bezug auf Umweltfragen, soziale Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften formulieren. Um diesen Wandel vom Shareholder Value zur Corporate Responsibility erfolgreich zu meistern, braucht es mehr als einen CSR-

Beauftragten einzusetzen. Verhaltensmuster und Wertesets, die sich über lange Jahre eingeschliffen haben, sollen sich nun ändern. Die verantwortungsbewusste Haltung muss in die Organisationen Einzug halten und jede Handlung im operativen Geschäft mitprägen. So gilt es z.B. in der Produktentwicklung, nicht nur gesetzliche Aufgaben zu erfüllen, sondern auch engagiert nach besonders umweltfreundlichen Innovationen zu forschen. Dies kann nur funktionieren, wenn auch die Führungskräfte auf allen Ebenen mitziehen und die Sinnhaftigkeit von mehr Nachhaltigkeit für ihren persönlichen Wirkungskreis realisieren.

Leadership Branding fördert diese anstehenden Transformationen in Unter-

Was bringt Ihnen der Vortrag Corporate Responsibility und Leadership Branding?

- └ Einen Einblick in das Potential von Corporate Responsibility.
- └ Anregungen für die Steigerung von Corporate Responsibility in Ihrem Unternehmen.
- └ Eine neue Perspektive durch die Verknüpfung von Corporate Responsibility und Leadership Branding.
- └ Impulse für eine Transformation zu gesteigerter Corporate Responsibility.
- └ Einen authentischen und spannenden Beitrag zu ihrer Veranstaltung.



nehmen. Denn eine markenorientierte Führungshaltung gibt Managern und Mitarbeitern Orientierung und hilft ihnen, sich auf das Wesentliche im Unternehmen zu fokussieren. Für Unternehmen, die ernsthaft verantwortungsvoll agieren wollen, bietet es sich an, die Idee von Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit in ihrer Marke zu verankern. Leadership Branding hilft anschließend ihre Führung ganz spezifisch am Kern der Marke auszurichten und Corporate Responsibility somit in der Führung auf allen Ebenen zu verankern.

ANLÄSSE

Suchen Sie noch ein Highlight für Ihre Konferenz? Haben Sie Lust, eine Diskussion über das Thema in Ihrer Abteilung oder Ihrem Unternehmen zu entfachen? Unser Vortrag Corporate Responsibility & Leadership Branding gibt Ihnen und Ihren Teilnehmern einen fundierten Überblick. Anschaulich und praktisch fundiert gewinnen Sie Einblicke, Tipps und Impulse. Laden Sie uns ein und lassen Sie sich von unseren erfahrenen Experten inspirieren.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

DAUER UND ORGANISATION

Unser Vortrag Corporate Responsibility & Leadership Branding ist zeitlich variabel gestaltbar (45-90 min.). Gerne passen wir den Vortrag den individuellen Gegebenheiten und Bedürfnissen Ihrer Veranstaltung an. Welche Schwerpunkte möchten Sie setzen? Welchen Wissensstand hat Ihre Zuhörerschaft? Oder: Was ist in Ihrer Branche besonders zu beachten? Auch über die Wahl des Referenten, die geplante Teilnehmerzahl und die Ziele, die Sie mit unserem Vortrag erreichen möchten, stimmen wir uns gerne mit Ihnen ab. Bei Interesse konzipieren wir auch ergänzend weitere Teile Ihres Programms, wie z.B. einen vertiefenden Workshop (siehe LEA Großgruppen-Events). Bitte rufen Sie uns hierzu an oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

REFERENTEN

CHRISTINA GRUBENDORFER
HOLGER SCHMITZ

Die ausführlichen Profile unserer Referenten finden Sie auch auf unserer Website unter MANAGEMENT und ASSOCIATES.

AUFWAND

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

Mögliche Inhalte:

- ↳ **Wertschöpfung aus Verantwortung**
Warum es für Unternehmen Sinn macht, verantwortlich und nachhaltig zu wirtschaften.
- ↳ **Die nachhaltige Transformation**
Welche Veränderungen es von Unternehmen erfordert, die Idee der Verantwortung ernsthaft in ihrem operativen Geschäft zu verankern.
- ↳ **Mission to transform**
Warum Führungskräfte immer mehr zu Lotsen auf einem Pfad der Veränderung werden.
- ↳ **Marke und Verantwortung**
Wie Corporate Responsibility und die Marke sich gegenseitig stärken und so den Erfolg eines Unternehmens steigern.
- ↳ **Der Beitrag von Leadership Branding**
Welchen Beitrag markenorientierte Führung zur Implementierung einer Verantwortungskultur leisten kann.

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.