



LEA VORTRAG LEADERSHIP BRANDING

MARKENBOTSCHAFT FÜHRUNG

VERBINDET DIE FÜHRUNGSKRÄFTE IN IHREM UNTERNEHMEN EIN GEMEINSAMES UND VOR ALLEM UNTERNEHMENSSEZIFISCHES FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS? WIE GUT PASST DIE GELEBTE FÜHRUNGSKULTUR ZUR UNTERNEHMENSMARKE UND DEN UNTERNEHMENSZIELEN? SIND IHRE FÜHRUNGSKRÄFTE BOTSCHAFTER DER MARKE? ORIENTIEREN SIE DIE MITARBEITER ÜBER DIE MARKE?

Führung ist nicht beliebig und auch nicht überall gleich. Führung muss unternehmensspezifisch sein, denn Führungskräfte spielen eine zentrale Rolle in Innen- und Außenwirkung eines Unternehmens. Sie prägen die Wahrnehmung der Kunden, den Erfolg der Marke und beeinflussen die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Wie soll das funktionieren wenn es kein gemeinsames, unternehmensspezifisches Führungsverständnis gibt? Doch woher nehmen Führungskräfte Halt und Orientierung?

Die Lösung heißt markenorientierte Führung. Marke gibt Führung eine Richtung, ist Anker und Leitplanke und entfaltet im Wechselspiel durch markenkonformes Führungsverhalten erst ihre volle Kraft. Leadership Branding ist ein markenstrategisch

fundierter Organisationsentwicklungsprozess mit dem Ziel, ein gemeinsames und unternehmensspezifisches Führungsverständnis zu entwickeln, das die Unternehmenserfolg fördert und die Unternehmensmarke stärkt. Annahme ist, dass ein markenkonformes Führungsverständnis einen Wertschöpfungsfaktor darstellt, indem es zur Erreichung der Unternehmensziele beiträgt, sowie Glaubwürdigkeit, Konsistenz, Klarheit und Orientierung schafft - für alle Zielgruppen.

Leadership Branding ist ein interdisziplinäres Thema, das Perspektiven der Personalarbeit mit der Markensicht vereint und somit Vertreter beider Disziplinen an einen Tisch bringt. Im Zusammenspiel dieser beiden, häufig voneinander getrennt agierenden Bereiche eines Unternehmens, ergeben

Was bringt Ihnen der Vortrag Leadership Branding?

- └ Einstieg in das Thema, informativ und praktisch orientiert.
- └ Überblick über Wirkung und Nutzen von Leadership Branding.
- └ Klarheit über die Chancen, die Leadership Branding für Ihr Unternehmen bereithält.
- └ Anstoß für einen interdisziplinären Prozess zur effektiveren Erreichung Ihrer Unternehmensziele.
- └ Aufmerksamkeit, Sensibilisierung und Begeisterung für eine gemeinsame Betrachtung von Marke und Führung in Ihrem Unternehmen.
- └ Fundiertes Experten Know-How durch unsere erfahrenen Referenten.
- └ Einen authentischen, spannenden und umfassenden Beitrag zu ihrer Veranstaltung.



sich vielseitige Vorteile: Einerseits bekommen Führungskräfte Halt(ung) und Orientierung, eine klare Vorstellung von den Erwartungen z.B. an ihr Verhalten, die es zu erfüllen gilt. Andererseits werden Führungskräfte durch ein konsistentes und klares, markenkonformes Auftreten gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Bewerbern, Investoren und der Öffentlichkeit zu Repräsentanten der Marke und zahlen mit jeder Interaktion auf deren Kraft ein.

Doch wie lassen sich Vorstände und andere Top-Manager auf die Marke einschwören? Welche Rolle sollten sie bei der Entwicklung einer Markenpositionierung spielen? Welche Fähigkeiten brauchen Führungskräfte, um in ihren Mitarbeitern den Stolz auf die Marke zu wecken und sie als Mitglied einer Marken-Community empfinden zu lassen? Unsere Vortrag Leadership Branding gibt Aufschluss und klärt Relevanz und Nutzen des Themas auf.

REFERENTEN

CHRISTINA GRUBENDORFER
DR. ELKE BÖCKSTIEGEL
ADRIANO ETTLIN
GHANIA IBELAI DENE
HOLGER SCHMITZ
STEFANIE SELKE

Die ausführlichen Profile unserer Referenten finden Sie auch auf unserer Website unter MANAGEMENT und ASSOCIATES.

DAUER UND ORGANISATION

Unser Vortrag Leadership Branding ist zeitlich variabel gestaltbar (45-90 min.). Gerne passen wir den Vortrag den individuellen Gegebenheiten und Bedürfnissen Ihrer Veranstaltung an. Welche Schwerpunkte möchten Sie setzen? Welchen Wissensstand hat Ihre Zuhörerschaft? Oder: Was ist in Ihrer Branche besonders zu beachten? Auch über die Wahl des Referenten, die geplante Teilnehmerzahl und die Ziele, die Sie mit unserem Vortrag erreichen möchten, stimmen wir uns gerne mit Ihnen ab. Bei Interesse konzipieren wir auch ergänzend weitere Teile Ihres Programms, wie z.B. einen vertiefenden Workshop (siehe LEA Großgruppen-Events). Bitte rufen Sie uns hierzu an oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

AUFWAND

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Mögliche Inhalte:

- ↳ **Branded Leadership**
Warum sich eine gemeinsame Führungshaltung an der Marke ausrichten sollte.
- ↳ **Leaders live the brand**
Wie Führungskräfte die Markenidentität erlebbar machen.
- ↳ **Werttreiber Sinn**
Warum Leitbilder nicht funktionieren.
- ↳ **Top-Management auf großer Mission**
Noch nie wurde Glaubwürdigkeit so groß geschrieben.
- ↳ **Führung als Markenerlebnis**
Wie Mitarbeiter zu Markenbotschaftern geführt werden.
- ↳ **Markenspezifische Führungskräfteentwicklung**
Von der Leistungstransaktion zur Wertetransformation.
- ↳ **Leadership Branding als Energiefaktor im Unternehmen**
Chancen & Potenziale eines markenorientierten Entwicklungsprozesses.

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.