



# LEA VORTRAG INTERNES EMPLOYER BRANDING

## MIT AUFRICHTIGKEIT ZUM ATTRAKTIVEN ARBEITGEBER WERDEN

EMPLOYER BRANDING: DAS THEMA IST SEIT EINIGER ZEIT IN ALLER MUNDE. ABER WAS BEDEUTET DIESER BEGRIFF FÜR SIE? PERSONALMARKETINGKAMPAGNEN? AUFGEPEPPT KARRIEREWEBSITES? AUFMERKSAMKEITSTARKE STELLENANZEIGEN?

Aus unserer Sicht ist Employer Branding weit mehr als das. Die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber ist zum einen ein strategisches Konzept, das Hand in Hand mit den Unternehmenszielen entwickelt und an der Unternehmensmarke ausgerichtet werden muss. Interdisziplinär erarbeitet, d.h. mit Marketing, Unternehmenskommunikation, HR und Unternehmensleitung an einem Tisch, hat es die höchsten Aussichten auf langfristigen, ganzheitlichen und nachhaltigen Erfolg. Karrierewebsite und Stellenanzeigen sind lediglich Beispiele für operative Maßnahmen, die anschließend die Strategie in den externen Arbeitsmarkt transportieren.

Zum anderen lässt die Reduzierung von Employer Branding auf externe Wirkungsfelder einen entscheidenden Punkt außer Acht: die Wirkung einer Arbeitgeberpositionierung nach innen. Wer bei der Umsetzung der Strategie

nur auf die externen Zielgruppen schießt und das kommuniziert, was diese hören wollen, handelt riskant. Denn eine Arbeitgeberpositionierung muss vor allem eins sein: glaubwürdig. Sie müssen die Strategie und deren Implikationen für einen Organisationsentwicklungsprozess nach innen kommunizieren, erlebbar machen und zum Leben erwecken. Denn was bringt das Heischen um Aufmerksamkeit und Gunst der besten Köpfe, wenn Sie sie in dem Moment schon wieder verlieren, in dem Sie sie vermeintlich für sich gewonnen haben? Nämlich dann, wenn Bewerber im Vorstellungsgespräch oder nach ihrem Einstieg ins Unternehmen feststellen, dass nicht alles Gold ist was glänzt.

Die Zukunft eines Menschen ist ein sensibles Produkt. Solche Erwartungsenttäuschungen kosten nicht nur Geld, sondern beschädigen auch nachhaltig

### Was bringt Ihnen der LEA Vortrag Internes Employer Branding?

- └ Einen fundierten Einstieg in das Thema, informativ und praktisch orientiert.
- └ Überblick über Wirkung und Nutzen von Internem Employer Branding.
- └ Anregungen für die interne Umsetzung Ihrer Employer Branding Strategie im Unternehmen.
- └ Einen Anstoß für den Blick nach innen und somit größeren Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Arbeitgebermarkenstrategie.
- └ Impulse wie sie Ihr Internes Employer Branding durch markenorientierte Führung optimieren können.
- └ Fundiertes Experten Know-How durch unsere erfahrenen Referenten.

LEA MODERATION

LEA SEMINARE

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA LABOR

LEA COACHING

**LEA VORTRÄGE**

LEA STORYTELLING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA PERSONAL BRANDING



das Image des Arbeitgebers. Kern und Identität des Arbeitgebers müssen folglich nicht nur differenzierend auf den Punkt gebracht werden, sondern vor allem auch intern spürbar und jeden Tag erlebbar sein. Nur so gewinnt und bindet man die richtigen Talente dauerhaft und nachhaltig.

Darüber hinaus hilft internes Employer Branding bestehende Leistungsträger zu binden und für ihren Arbeitgeber zu begeistern, indem es die Arbeitgebermarke in die Kernbereiche implementiert. Führung, Kommunikation, Arbeitswelt, HR-Prozesse und -Programme werden angepasst und entsprechend der Arbeitgeberpositionierung und somit der Unternehmensmarke ausgestaltet. Denn nur wenn alle die Positionierung kennen, sie verstehen, wissen was sie für sie persönlich und ihr Handeln bedeutet, wenn sie sie erleben, im Umgang mit Kollegen, Vorgesetzten, in Feedbackgesprächen und an Ihrem Arbeitsplatz, wird Ihre Arbeitgebermarke glaubwürdig. Sie wird Unternehmenswirklichkeit und Ihre Mitarbeiter zu Botschaftern der Marke. Sie empfehlen ihren Arbeitgeber weiter oder berichten mit Stolz von ihrem Job - das

LEA Leadership Equity Association GmbH  
Kurfürstendamm 190-192  
10707 Berlin  
Fon +49.0.30.700 159 630  
Fax +49.0.30.700 159 510  
welcome@leadership-branding.de  
[www.leadership-branding.de](http://www.leadership-branding.de)

wirkt besser als jede Personalmarketingkampagne.

Unser Vortrag Internes Employer Branding gibt Aufschluss über Relevanz und Nutzen der Implementierung der Arbeitgebermarke nach innen und zeigt Vorgehensweisen und Handlungsfelder in den Kernbereiche auf. Laden Sie uns gerne ein und lassen Sie sich von unseren Experten inspirieren.

## REFERENTEN

CHRISTINA GRUBENDORFER  
HOLGER SCHMITZ  
STEFANIE SELKE

Die ausführlichen Profile unserer Referenten finden Sie auch auf unserer Website unter MANAGEMENT und ASSOCIATES.

## DAUER UND ORGANISATION

Unser Vortrag Internes Employer Branding ist zeitlich variabel gestaltbar (45-90 min.). Gerne passen wir den Vortrag den individuellen Gegebenheiten und Bedürfnissen Ihrer Veranstaltung an. Welche Schwerpunkte möchten Sie setzen? Welchen Wissensstand hat Ihre Zuhörerschaft? Oder: Was ist in Ihrer Branche besonders zu beachten? Auch über die Wahl des Referenten, die geplante Teilnehmerzahl und die Ziele, die Sie mit unserem Vortrag erreichen möchten, stimmen wir uns gerne mit Ihnen ab. Bei Bedarf

## Mögliche Inhalte

- Arbeitgeberattraktivität = Arbeitgeberqualität + Arbeitgeberimage  
Wie Sie innen beginnen und nach außen strahlen.
- Arbeitgebermarke werden heißt ehrlich sein  
Wie Sie eine kraftvolle Arbeitgeberpositionierung finden.
- Recruiting - Finden Sie die Passenden unter den Besten  
Wer weiß, was er will, findet, was er braucht.
- Die vier Säulen der Implementierung  
Wie Sie Ihre Arbeitgebermarke intern zum Leben erwecken.
- Leadership Branding - der konsequente Schritt  
Stimmt die Führung nicht, nützt das beste Branding nichts.

konzipieren wir auch ergänzend weitere Teile Ihres Programms, wie z.B. einen vertiefenden Workshop (siehe LEA Großgruppen-Events). Bitte rufen Sie uns hierzu an oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

## AUFWAND

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

## Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben, Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.