



LEA School of Leadership

EXPERT ON LEADERSHIP BRANDING

WIE FÜHRUNGSKRÄFTE ZU MARKENBOTSCHAFTERN WERDEN

2 Tages-Seminar mit Zertifikat und individueller Fallberatung
8./9. Dezember 2009 und 2./3. Februar 2010 in Berlin



LEA School of Leadership

EXPERT ON LEADERSHIP BRANDING

WIE FÜHRUNGSKRÄFTE ZU MARKENBOTSCHAFTERN WERDEN

mit Christina Grubendorfer, Nadine Drietchen und Holger Schmitz

- ↳ **LEADERS LIVE THE BRAND**
Wie Führungskräfte die Markenidentität erlebbar machen.
- ↳ **WERTTREIBER SINN**
Warum Leitbilder nicht funktionieren.
- ↳ **TOP-MANAGEMENT AUF GROSSER MISSION**
Noch nie wurde Glaubwürdigkeit so groß geschrieben.
- ↳ **FÜHRUNG ALS MARKENERLEBNIS**
Wie Mitarbeiter zu Markenbotschaftern geführt werden.
- ↳ **MARKENSPEZIFISCHE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG**
Von der Leistungstransaktion zur Wertetransformation.
- ↳ **KLARE HALTUNG GEFRAGT**
Wie Sie Leadership Branding gestalten und dabei überzeugen.

„Leadership Branding - und damit die Fokussierung der Führungsrolle im Branding - eröffnet neue Möglichkeiten, das Engagement und die Loyalität der Mitarbeiter im Unternehmen zu erhöhen.“

Kerstin Kamphaus

Vice President Organisational Development,
Group Function, Vattenfall AB.

„Um Führung auf die Marke auszurichten, braucht es einerseits Fingerspitzengefühl, Diplomatie und Charme, andererseits exzellente Konzepte, Kompetenz, Klarheit und Durchsetzungskraft.“

Bernd Adamaschek

Mitglied der Geschäftsleitung des Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW).



STRATEGISCHE ZIELE ERREICHEN ALS EXPERT ON LEADERSHIP BRANDING

- 7 **Mitgestalten und Klarheit schaffen im Marken-Dschungel:**
Wie sich Markenidentität und Führung gegenseitig verstärken.
- 7 **Die besten Argumente kennen:**
Wie Vorstände & Top-Management sensibilisiert und überzeugt werden.
- 7 **Leadership wirksam machen:**
Wie die Marke auf eine unternehmensspezifische Führungshaltung zugespißt wird.
- 7 **Den Nutzen von HR-Programmen steigern:**
Wie HR-Instrumente auf eine markenspezifische Führungshaltung einzahlen.
- 7 **Employer Branding Strategien umsetzen:**
Wie Führungskräfte eine Arbeitgebermarke zum Leben erwecken.
- 7 **Führung zum Thema machen:**
Wie Führung zum Inhalt interner Kommunikation wird.

LEADERSHIP BRANDING: FÜHRUNGSKRÄFTE MÜSSEN MARKENWERTE VORLEBEN

Wie gut unterstützen Führungskräfte den Markenentwicklungsprozess Ihres Unternehmens? In Zeiten der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise und zahlreicher an die Öffentlichkeit geratener Managementkandale, werden Glaubwürdigkeit, Moral und Verantwortungsgefühl der Führungskräfte stark angezweifelt. Ganze Marken geraten dadurch in Verruf oder verlieren an Wert.

Mehr denn je sind Führungskräfte gefragt, die wissen, welche Versprechen es zu halten gilt, die Orientierung geben und eine klare Haltung haben. Eine Haltung, die glaubwürdig zum Unternehmen passt, die positiv auf die Marke einzahlt und diese stärkt.

Leadership Branding, die Etablierung einer markenspezifischen Führungshaltung, hilft Unternehmen dabei, eine klare Linie in die Führung zu bringen und das Markenimage positiv zu stärken.



WAS IHNEN DIE TEILNAHME BRINGT

- › Werden Sie zum Leadership Branding Experten, besetzen Sie ein neues Thema.
- › Erweitern Sie Ihr Repertoire und tragen Sie neue Impulse in Ihr Unternehmen.
- › Finden Sie Lösungen für Ihre individuelle Fragestellung in praktischen Übungen.
- › Kehren Sie mit einer konkreten Umsetzungsidee zurück an Ihren Arbeitsplatz.
- › Diskutieren Sie mit Experten und Kollegen neue Trends und Wege der Führungsarbeit.
- › Erweitern Sie Ihr Netzwerk und erhöhen Sie Ihre Employability.

ANSATZ

Wir denken systemisch, lösungsorientiert und immer an die Marke.
Wir möchten Ihnen ein unvergessliches Lernerlebnis schenken.
Wir arbeiten mit Ihnen, Ihren Erfahrungen und Ihren Potenzialen.
Wir sind Impulsgeber, Begleiter, Coach, Experte, Beobachter, Moderator.
Wir bieten eine Mischung aus praktischer Erfahrung und neuesten Trends.
Wir fundieren das Thema mit wissenschaftlichen Erkenntnissen.

METHODIK

Fallbeispiele, Übungen, Reflektion, kollegiale Beratung. Expertengespräche wechseln sich ab mit Impulsreferaten und Gruppendiskussionen.

Es ist sichergestellt, dass der Transfer der Inhalte auf den individuellen Kontext erfolgen kann und die Teilnehmer sich in ihrem eigenen Fall beraten lassen können. Begleitende Einzelcoachings sind möglich.

SEMINARLEITUNG

CHRISTINA GRUBENDORFER



Gründerin der LEA Leadership Equity Association GmbH.

Seit 15 Jahren ist sie als strategische Beraterin, Coach, Trainerin, Autorin, Moderatorin und Sprecherin tätig und hält

Beratungsmandate für Unternehmen verschiedenster Branchen. Die Expertin für Leadership und Markenstrategie gründete 2006 die Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA). Sie studierte Psychologie sowie Qualitätswissenschaften an den Universitäten Austin (TX) und Bochum.

„Frau Grubendorfer erlebe ich als zugewandt, kompetent und konsequent an einer strategischen Ausrichtung orientiert. Sie arbeitet professionell, qualitäts- und zielorientiert. Dabei spürt man ihre umfassende Erfahrung in der Begleitung von Unternehmen.“
Joachim Lalla, Personalleitung, FERCHAU Engineering.

NADINE DRIETCHEN



Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH.

Die Diplom-Psychologin ist seit 7 Jahren als Organisationsberaterin, Trainerin, Moderatorin und Coach tätig. Sie begleitet Un-

ternehmen, Teams und Einzelpersonen bei der Bewältigung von Entwicklungsprozessen und legt dabei den Schwerpunkt auf die Themen Change Management, Managementdiagnostik, Teamentwicklung, Führung und Kommunikation. Ihr Beratungsansatz ist systemisch geprägt.

„Nadine Drietchen überzeugt durch ihre Kompetenz, ihre Weitsicht und ihre Verbindlichkeit. Wir haben Sie als wertschätzend und klar, als prozess- und ergebnisorientiert, als professionell und humorvoll erlebt.“ **Klaus Wagner**, Berliner Flughäfen, Bereichsleiter Real Estate

HOLGER SCHMITZ



Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH.

Seit 10 Jahren arbeitet er als Berater und Dozent an der Schnittstelle von Kommunikation und Un-

ternehmensberatung mit einem Schwerpunkt auf Markenstrategie. In den Jahren 2003 bis 2008 hat er als Senior-Berater der Strategieagentur different Marken und Unternehmen dabei unterstützt, sich markant zu positionieren und ihre Markenidentität in das operative Geschäft zu übersetzen.

„Holger Schmitz steht für erfrischenden Weitblick und inspirierte Analyse. Er versteht es, bei der Entwicklung einer Markenstrategie auch immer die glaubwürdige Übersetzung ins Tagesgeschäft im Blick zu behalten.“ **Dirk Otten**, Client Service Director, Pepper GmbH

ANMELDUNG

Teilnehmer

Personalleitung
 Führungskräfteentwicklung
 Personalentwicklung
 Organisationsentwicklung
 Employer Branding
 Personalmarketing
 Personalstrategie
 Unternehmenskultur
 Change Management
 Unternehmenskommunikation
 Brand Management
 Interne Kommunikation
 Marketingleitung
 Public Relations
 Geschäftsführung

Teilnehmeranzahl: 6-14

Arbeitszeiten

1. Tag: 09:30 - 18:30 Uhr
 2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

Beratung & Kontakt

welcome@leadership-branding.de
 Fon +49.0.30.700 159 630

Veranstaltungsort

LEA Leadership Equity Association
 Kurfürstendamm 190-192
 10707 Berlin
 (In der Nähe vom Savignyplatz)

Transfer ab Flughafen Berlin-Tegel:
 PKW: 20 min., ÖPNV: 40 min.



Preise

Standardpreis	EUR 1.980,-
Frühbucher (bis 3 Monate vorher)	EUR 1.800,-
LEA-Mandanten	EUR 1.800,-

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Seminarunterlagen, alle Getränke und Pausenerfrischungen.

Besuchen mehrere Personen aus derselben Organisation das Seminar, erhält jeder weitere Teilnehmer 20% Ermäßigung.

Annulation: Bis 30 Tage vor dem Seminar schriftlich möglich. Wir erheben eine Bearbeitungsgebühr von EUR 100,- Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden.



ANMELDUNG ZUM SEMINAR EXPERT ON LEADERSHIP BRANDING

Ich nehme an folgendem Termin teil:

8./9. Dezember 2009, Berlin 2./3. Februar 2010, Berlin

Teilnehmerdaten

Name/Vorname
Funktion
Firma

Rechnungsempfänger

Name/Vorname
Funktion
Rechnungsanschrift

Ich bin über die AGB der LEA Leadership Equity Association GmbH informiert und erkenne sie an.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

Veranstalter

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin.
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510

Sie können dieses Formular direkt im PDF ausfüllen und zurückmailen an welcome@leadership-branding.de oder ausdrucken und per Post oder Fax senden. Vielen Dank.

Anmeldung drucken

Anmeldung senden



AGB FÜR FORTBILDUNGSVERANSTALTUNGEN DER LEA LEADERSHIP EQUITY ASSOCIATION GMBH

§ 1 Anmeldung

Unsere Geschäftsbedingungen gelten ohne Ausnahme für sämtliche von uns angebotenen Fortbildungsveranstaltungen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen unserer Mandanten oder Dritter sind nur gültig, wenn wir ausdrücklich und schriftlich ihrer Geltung zustimmen. Für diesen Fall behalten wir uns vor, unsere Angebote zurückzuziehen, ohne dass uns gegenüber Ansprüche irgendwelcher Art erhoben werden können.

Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit unseren Mandanten, auch wenn hierauf nicht noch einmal gesondert und ausdrücklich Bezug genommen wird. Anmeldungen für unsere Seminare müssen schriftlich per Brief, Telefax oder E-Mail an die LEA Leadership Equity Association GmbH, Kurfürstendamm 190-192, 10707 Berlin, Fon +49.0.30.700 159 630, Fax +49.0.30.700 159 510, welcome@leadership-branding erfolgen. Eine Anmeldung gilt als angenommen, wenn sie von uns schriftlich bestätigt wurde.

§ 2 Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühren für unsere Fortbildungsveranstaltungen werden 14 Tage nach Anmeldung fällig. Bei Fernanmeldungen, die mit einer Frist kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erfolgen, sind die von uns erhobenen Teilnahmegebühren für diese Veranstaltung spätestens bei Veranstaltungsbeginn zur Zahlung fällig. Die Teilnahmegebühren enthalten alle Kosten für Teilnehmerunterlagen sowie die von unserer Seite im Rahmen der Veranstaltung angebotenen Verköstigungen.

§ 3 Stornierungen

Die Stornierung erfolgter Anmeldungen hat schriftlich unter der unter § 1 angegebenen Anschrift zu erfolgen und ist bis zu einer Frist von 30 Tagen vor Veranstaltungsbeginn jederzeit möglich. Wir sind berechtigt, folgende Entgelte zu berechnen: Im Fall einer Stornierung bis zu 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Bearbeitungsgebühr von 100,- EUR zzgl. MwSt. an. Im Fall einer Stornierung im Zeitraum von 29 bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn, sind 75% der Teilnahmegebühr zu entrichten. Erfolgt die Stornierung innerhalb von 0 bis 13 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, so sind 100% der Teilnahmegebühren zu zahlen.

Sie sind jederzeit berechtigt, statt der angemeldeten Person einen Ersatzteilnehmer zu benennen, sofern dieser die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt. Soweit wir Fortbildungsveranstaltungen mit Kooperationspartnern durchführen, gelten gesonderte Rücktrittsregelungen, die wir im Einzelfall bekannt geben.

§ 4 Veranstaltungsdauer

Die Dauer der von uns durchgeführten Fortbildungsveranstaltungen wird jeweils in unserem Veranstaltungskalender bzw. in den jeweils für die Veranstaltungen erstellten digitalen oder gedruckten Informationsblättern oder Ankündigungen mitgeteilt. Wir sind berechtigt, jederzeit den zeitlichen Ablauf einer Veranstaltung zu ändern, soweit wir dies dem Teilnehmer mindestens 48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail, Telefax oder Brief mitgeteilt haben.

§ 5 Änderungen und Absagen von Veranstaltungen

Wir sind berechtigt, Fortbildungsveranstaltungen jederzeit absagen zu können, insbesondere dann, sofern ein Referent wegen Krankheit oder aus anderen Gründen eine Veranstaltung nicht wahrnehmen kann. Soweit wir Veranstaltungen absagen müssen, sind wir berechtigt, dem Angemeldeten eine Veranstaltung gleichen Inhaltes innerhalb der folgenden fünf Monate zu einem Alternativtermin anzubieten. In diesem Fall sind wir verpflichtet, das Angebot mindestens vier Wochen vor dem neuen Veranstaltungstag schriftlich anzubieten.

Soweit wir nicht in der Lage sind, in diesem Zeitraum einen Alternativtermin für die Veranstaltung anzubieten, erstatten wir die geleistete Teilnahmegebühr zurück. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen der LEA Leadership Equity Association GmbH.

§ 6 Begleitende Arbeitsunterlagen

Im Verlauf einer jeden Veranstaltung händigen wir dem Teilnehmer begleitende Arbeitsunterlagen aus. Die ausgegebenen Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne Einwilligung der LEA Leadership Equity Association GmbH vervielfältigt werden. Die Unterlagen stellen wir exklusiv nur den Teilnehmern zur Verfügung.

§ 7 Datenschutz

Die uns übermittelten Daten werden in der EDV gespeichert, darüber hinaus werden Kontaktdaten sowie die Teilnehmerliste im sog. Teilnehmerhinweis den anderen Teilnehmern zugänglich gemacht. Haben Sie uns Ihre E-Mail-Adresse zur Verfügung gestellt, können Sie einer Verwertung zu Werbezwecken jederzeit unter welcome@leadership-branding.de widersprechen.

§ 8 Teilnahmebescheinigungen

Über jede Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung der LEA Leadership Equity Association GmbH wird eine Bescheinigung ausgestellt.