



STEFANIE SELKE

- ▭ Associate
- ▭ Kommunikationsmanagerin (B.A. Business Communication Management)
- ▭ Expertin für Coaching und Prozessbegleitung
- ▭ Lieblings-Theater: Deutsches Theater Berlin

„Orientierung geben, Begeisterung und Bindung erzeugen - das sind Kernaufgaben von Marken. Somit haben Leadership und Marken die gleichen Aufgaben.“

KURZPROFIL

Stefanie Selke ist Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH. LEA ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, Marken zum Leben zu erwecken. Nach 10 Jahren Erfahrung in diversen Fernsehsendern und Produktionsfirmen arbeitet Stefanie Selke als Coach, Beraterin, Moderatorin, Lehrbeauftragte und Trainerin. Ihre Themenschwerpunkte sind erfahrungsorientierte Soft-Skills- und Präsentationstrainings und die Implementierung und Umsetzung neuer Leitlinien und Werte in Unternehmen. Als Partnerin des Fortbildungsforum *CoachingWiese* ist sie für Marketing und die Unternehmensentwicklung verantwortlich. Stefanie Selke studierte Wirtschaftskommunikation und absolvierte eine zertifizierte Kommunikationstrainerausbildung.

DAFÜR STEHE ICH

Aus Überzeugung stelle ich Fragen anstatt als Beraterin Ratschläge zu verteilen. Ich greife mittlerweile intuitiv treffsicher auf viele Methoden zurück und fördere häufig Überraschendes und Bemerkenswertes zu Tage. Bei aller Informationssammlung verliere ich die Lösungsorientierung und eine Struktur nicht aus den Augen. Meine Klienten schätzen meine Prozessorientierung und wertschätzende Begleitung. Ich handle flexibel, aber nicht beliebig. Meine Stärke liegt in der persönlichen Arbeit mit Menschen in Veränderungsprozessen und dabei fordere ich provokativ das Beste aus jedem Beteiligten - sei es im Einzelcoaching oder im Workshop. Ich gebe einen Raum. Und ich erlebe dann die Bereitschaft für tiefgreifende, neue und nachhaltige Implementierungsprozesse - so ansteckend neugierig bin ich selbst darauf. Als Kommunikationsexpertin behalte ich gleichzeitig immer die Außenwirkung von interner Kommunikation, von Führungsverhalten und Mitarbeiterstimmen im Blick und plädiere schon in der Auftragsklärung für ganzheitliche Ansätze.



BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 04.2009	Associate	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 03.2009	Partnerin, Marketing	Fortbildungsforum <i>CoachingWiese</i>
seit 03.2006	Freie Coach, Trainerin, Dozentin und Beraterin	West Pomeranian Business School, Ev. Fachhochschule, C-o-m-m-unity Business Communication.
03.2007 - 08.2007	Studienabschlussarbeit und Mitarbeit	Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors.
07.2000 - 03.2006	Freie Producerin und Autorin	rbb Fernsehen, ARD, u.a.
07.2001 - 01.2003	Volontariat zur Redakteurin (TV)	Metropolitan Fernsehproduktion für ARD, u.a.
03.1999 - 06.2000	Produktions- und Aufnahmeleitung	Focus TV Produktions GmbH
09.1997 - 02.1999	Volontariat zur Producerin (TV)	MDR Fernsehen

FORTBILDUNGEN

2008	Hypno-Systemische Konzepte im Coaching und in der Organisationsberatung	Dr. Gunther Schmidt
2008	System-Dialog	metaforum international, Bernd Isert
2008	Coach-Ausbildung (DVNLP)	IFAPP (Institut für angewandte Positive Psychologie) Sascha Neumann
2007	Consulting, Problem-Solving-Process	Prof. Dr. M. Hartmann, FHTW Berlin
2006	Group Dynamic and Presentation Skills	Michael Grinder (USA)
2006	Trainerausbildung (DVNLP)	IFAPP (Institut für angewandte Positive Psychologie) Ralf Giesen und Tom Andreas Akademie Köln.
2005	Social Panorama Model	Dr. Lucas Derks (NL)
2005	NLP Master (DVNLP) und Supervision	IFAPP (Institut für angewandte Positive Psychologie), Ralf Giesen.
2004	NLP Practitioner (DVNLP)	IFAPP (Institut für angewandte Positive Psychologie), Ralf Giesen.
1996 - 2003	Improvisationstheater	Combinale Theater Lübeck und Ratibortheater Berlin.



AUSBILDUNG

Bachelorstudium Business Communication Management: Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (ehem. FHTW), Wirtschaftskommunikation, Marketing, Kommunikations-Soziologie und -Psychologie

Berufsausbildungen: Aufnahmeleiterin (MDR Fernsehen), Redaktionsvolontariat (Metropolitan Television für div. ARD-Sender)

VERÖFFENTLICHUNGEN

Selke, S. (2009/2010). Job-Coach-Kolumnen, Berliner Zeitung 09/2009 bis 03/2010, Berlin.

INTERESSEN

Segeln, Kochen, neue Medien, Diskurse über Konzepte Positiver Psychologie, deutsche Automobilmarken und Nachhaltigkeit.