



## HOLGER SCHMITZ

- ▭ Associate
- ▭ Diplom Medienwissenschaftler
- ▭ Experte für Markenstrategie, Corporate Responsibility, Nachhaltigkeit
- ▭ Lieblings-Künstler: Olafur Eliasson

„Wahres Leadership entsteht aus einer markanten Haltung, die auch unbequem sein kann. Nur wer das Risiko eingeht zu irritieren, vermag zu inspirieren und zu orientieren.“

### KURZPROFIL

Holger Schmitz ist Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH. LEA ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, Marken zum Leben zu erwecken. Seit 10 Jahren arbeitet Holger Schmitz als Berater und Dozent an der Schnittstelle von Kommunikation und Unternehmensberatung mit einem Schwerpunkt auf Markenstrategie. In den Jahren 2003 bis 2008 unterstützte er als Senior-Berater der Strategieagentur different Marken und Unternehmen dabei, sich markant zu positionieren und ihre Markenidentität in das operative Geschäft zu übersetzen. Er studierte Medienmanagement am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung in Hannover. Für LEA arbeitet er am Zusammenhang zwischen Corporate Responsibility, Markenorientierung und Führung. Er begleitet als Markenstrategie Organisationsentwicklungsprojekte, denkt sich Positionierungsstrategien aus und formuliert Positionierungsbausteine.

*„Holger Schmitz steht für erfrischenden Weitblick und inspirierte Analyse. Er versteht es, bei der Entwicklung einer Markenstrategie auch immer die glaubwürdige Übersetzung ins Tagesgeschäft im Blick zu behalten.“*

Dirk Otten, Client Service director,  
Pepper GmbH

### DAFÜR STEHE ICH

Gute Markenstrategien konzentrieren die Kräfte in einem Unternehmen oder einer Organisation. Wo vorher babylonische Sprachenvielfalt herrscht, wächst eine gemeinsame Idee. In Prozesse der Markenentwicklung bringe ich Inspiration und Struktur ein. Als aufmerksamer Beobachter schaue ich genau hin und stelle Fragen, die das Wesentliche sichtbar machen. Ich liebe es, wenn sich aus der Vielfalt der Perspektiven neue Vorstellungen herauslösen. Ich möchte „A-ha Erlebnisse“ schaffen, die einer Organisation neue Wege eröffnen und eine gemeinsame Richtung geben. Dabei ist es mir wichtig, dass solche dynamischen Prozesse ihre grundlegenden Ziele im Auge behalten und nicht zum Selbstzweck werden.



## BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 04.2009	Associate	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 04.2008	Freier Berater für Marken und Kommunikationsstrategie	schmitz.fm - für marken - für morgen
09.2006-03.2007	Dozent für Markenstrategie	Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
04.2004 - 03.2008	Senior Strategieberater	Strategieagentur different
10.2002 - 03.2004	Freier Berater für Marketing und Unternehmenskommunikation	
12.2001- 09.2002	Projektmanager	aperto - Agentur für digitale Kommunikation
11.1999 - 07.2001	Berater für e-Business Strategien	echopool - new media consulting

## BEISPIELPROJEKTE

- └ Markenstrategieprozesse (Marktanalyse und Positionierung) für einen Erstliga-Fußballclub und eine Lifestyle Marke
- └ Integration der Markenstrategie in operatives Geschäft (Sales, Prozessschulungen, Öffentlichkeitsarbeit) für eine Lifestyle-Marke
- └ Analyse der Passung von Marke und Führungsstil in einem IT-Unternehmen
- └ Moderation von Strategie-Workshops für einen Retail-Marktführer, zwei Klimaschutzinitiativen und eine Designagentur
- └ Fokusgruppen mit Kunden einer großen Tageszeitung, eines Telekommunikations-Anbieters und einer Lifestyle Marke
- └ Qualitative Interviews mit Kunden einer Lifestyle Marke und mit Mitarbeitern eines IT-Unternehmens
- └ Umfassende Erfahrung in der Telekommunikationsbranche. Arbeit für: Mobilcom, Deutsche Telekom, TelDaFax, NetCologne, Siemens Mobile

## AUSBILDUNG

Diplomstudiengang Medienmanagement: Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hannover

## VERÖFFENTLICHUNGEN

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Corporate Responsibility und Leadership Branding. business-wissen.de.

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Leadership Branding macht Sinn. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

## INTERESSEN

Reisen, Moderne Kunst, Theater, Literatur, Wissenschaft, Philosophie.