



## Julia Hartmann

- ▣ Associate
- ▣ Diplom Kommunikationswirtin/ Master in Science (Nachhaltiges Management)
- ▣ Expertin für Organisationsentwicklung, Coaching & Führungskräfteentwicklung
- ▣ Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch
- ▣ Lieblings-Zitat: Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.

„Führung steht für Sinnstiftung und Vorbildfunktion. Führung heißt, glaubwürdig zu sein und zu begeistern. Nur wenn Menschen begeistert werden, können sie sich auch selbst motivieren.“

### KURZPROFIL

Julia Hartmann ist Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH und selbstständige Organisationsberaterin, Trainerin & Coach. LEA ist eine Unternehmensberatung für Leadership und Markenentwicklung. Maximale Wirkung entfalten beide Themen als Leadership Branding, markenorientierte Führung.

Julia Hartmann kann auf die Erfahrung von 10 Jahren in verschiedenen Rollen im strategischen und operativen Bereich für mittlere und multinationale Unternehmen und für große Non-Profit Organisationen zurückgreifen. Sie war vor ihrer Selbstständigkeit Beraterin für das Umweltprogramm der Vereinten Nationen und im Anschluss als Senior Beraterin bei der Strategie- und Technologieberatung Booz Allen Hamilton tätig. Dort arbeitete sie im Bereich Strategieentwicklung, Organisationsentwicklung und Personalentwicklung für internationale Unternehmen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt im Themenfeld Corporate Social Responsibility. Hier unterstützt sie Unternehmen dabei, passgenaue CSR Strategien mit Human Resource Strategien zu verknüpfen und aufeinander abgestimmte Projekte zu kreieren. Julia Hartmann arbeitet international und besitzt ein hohes interkulturelles Verständnis. Sie studierte Kommunikationswissenschaften und nachhaltige Unternehmensführung in Deutschland und im Ausland.

### DAFÜR STEHE ICH

Ich berate mit einer 360° Grad Brille bei strategischen Entwicklungen, Veränderungsprozessen und Trainings. Dabei interessiere ich mich für die Merkmale und Besonderheiten von unterschiedlichen Systemen und deren wechselseitigen Beziehungen. Ich arbeite interaktiv, dialogisch und lenke die Wahrnehmung immer wieder auf relevante Muster und systemspezifische Prozesse in Organisationen. Meine Beratung ist gekennzeichnet durch „gute Fragen stellen“, Neugierde, Identifizieren von Blockaden und einem sorgfältigen, bewussten Vorgehen bei der Auswahl der relevanten Akteure im Unternehmen bei Veränderungsprozessen. Ich gehe mit einer hohen Wertschätzung und Achtsamkeit an Menschen und Organisationen heran mit dem Anspruch der Neutralität. Ich glaube an die Lern- und Reflexionsfähigkeit von Personen und Organisationen. Diese Fähigkeiten fördere ich in Beratungsprozessen, Trainings und Coaching Sitzungen. Ich berate nicht nach „Schema F“ und habe Spaß am kontinuierlichen Neudenken und auch am Improvisieren- Etwas, was ich als Jazzsängerin auch gerne mache. Gemeinsam mit meinen Kunden arbeite ich mit viel Freude an Lösungen und deren persönlichen Weiterentwicklung.



## BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 03.2011	Associate	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 01.2011	Dozentin	Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin
seit 11.2010	Trainerin im Bereich Führungskräfte-Entwicklung	Führungskräfte Akademie am Bodensee
seit 05.2008	Selbstständige Organisationsberaterin, Trainerin, Coach	
05.2006 - 04.2008	Senior Consultant	Booz & Company (Booz, Allen Hamilton)
09.2005 - 04.2006	Research Associate: Forschungsprojekt über die Nachhaltigkeitsstrategien von Unternehmen.	Global Public Policy Institute, Berlin

## FORTBILDUNGEN

2010	Systemische Organisationsberatung Einjähriges Curriculum	Beratergruppe Neuwaldegg, Wien
2010	High Performance Coach & NLP Practitioner	Institut für Positive Psychologie, Berlin
2009	Facilitation-Ausbildung- Gestaltung von Multistakeholder Projekten und Dialogen,	Collective Leadership Institute, Potsdam

## VORTRÄGE & VERÖFFENTLICHUNGEN

2010	„Leadership Development through employee involvement programmes.	Experiential Learning Congress , Berlin (EABIS)
2009	Gestaltung von Partnerschaften zwischen Profit-und Non-Profit Organisationen.	Robert Bosch Stiftung, Berlin
2006	“Verantwortliche Unternehmensführung im Mittelstand: Ausgewählte nationale und internationale Leitfäden und Instrumente.	Herausgeber: Unternehmen Partner der Jugend (UPJ), Berlin
2005	Review on the Global Reporting Initiative: "Trends in non-financial reporting" .	Herausgeber: Global Public Policy Review



## PROJEKTARBEITEN (Beispiele)

- ▮ Leitbildentwicklung & Ausarbeitung einer Geschäftsfelderweiterungs-Strategie (
- ▮ Konzeption und Durchführung von weltweiten „employee involvement“ Programmen für Sony Europa.
- ▮ Entwicklung und Durchführung einer Lernreise für ein deutsches Handelsunternehmen in Sarajevo (Führungskräfteentwicklung, Entwicklung von Kompetenzprofilen und Definition Trainingsbedarf)
- ▮ Durchführung einer Multi-Stakeholder Analyse und Umsetzung eines internationalen Dialogprozesses für eine internationale Hilfsorganisation
- ▮ Entwicklung eines weltweiten Führungskräfte-Curriculums (Versicherung)
- ▮ Organisationsentwicklung und Identifikation der gegenwärtigen und zukünftigen Prozessanforderungen für eine Designagentur in Berlin.
- ▮ Design und Aufbau einer Compliance Abteilung für ein internationales Industriegasunternehmen sowie die Qualifikation der gesamten Mitarbeiter- und Führungsebene auf das sensible Thema Compliance.

## AUSBILDUNG

Diplomstudiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftswissenschaften: Universität der Künste, Berlin. Humboldt Universität, Berlin.

Master in Science: Nachhaltige Unternehmensführung, Auckland University, Neuseeland.

## INTERESSEN

Musik: Jazzgesang, Saxophon spielen

Sport: Yoga, Laufen, Beachvolleyball

Kultur: Theater, Konzerte, Lebenslaufforschung