



ELISABETH BROSOWSKI

- ▣ Associate
- ▣ Magistra der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
- ▣ Expertin für Coaching und Führungskräfteentwicklung
- ▣ Lieblings-Musikerin: Ella Fitzgerald

„Durch eine konsequente Verknüpfung der Unternehmensmarke mit dem Verhalten der Mitarbeiter, gewinnt ein Unternehmen an Glaubwürdigkeit. Aufgabe der Führungskraft ist es, diese Glaubwürdigkeit herzustellen und zu erhalten.“

KURZPROFIL

Elisabeth Brosowski ist Associate der LEA Leadership Equity Association GmbH und Inhaberin einer eigenen Trainings- und Coachingfirma. LEA ist eine Unternehmensberatung für Leadership und Markenentwicklung. Maximale Wirkung entfalten beide Themen als Leadership Branding, der Entwicklung eines markenspezifischen Führungsverständnisses. Elisabeth Brosowski greift auf 15 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft im internationalen Konzern und vier Jahre Erfahrung als Trainerin und Beraterin in verschiedenen Unternehmen des Mittelstands zurück. Sie beschäftigt sich vor allem mit den Themen Führung, Teamentwicklung sowie Personalauswahl und -entwicklung. Zuletzt war Elisabeth Brosowski als Führungskraft bei Hewlett Packard im nationalen und internationalen Bereich tätig. Ihre Schwerpunkte lagen hier auf Vertrieb, Business Operation Retail, Supply Chain Management und Projektmanagement. Sie studierte Wirtschaftswissenschaften in Wien und absolvierte u.a. eine Ausbildung als Trainerin für Gruppendynamik, Coaching und Persönlichkeitsentwicklung sowie als systemischer Coach.

DAFÜR STEHE ICH

Führung ist eines der wichtigsten und das am meisten unterschätzte Thema in Unternehmen. Ich sehe mich als Expertin, Führungskräften die Vielfältigkeit und Wichtigkeit Ihrer Rolle bewusster zu machen und ihre Antennen für motivierende und demotivierende Handlungsmuster zu schärfen. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist die Kommunikation. Viele Mitarbeiter fühlen sich nicht ausreichend informiert und involviert in Entscheidungen oder nicht genügend wertgeschätzt. Der Bezug zu dem wofür das Unternehmen steht ist nicht vorhanden. Der Weg in die innere Kündigung ist dann ein kurzer. In der Arbeit mit meinen Klienten ist mir wichtig, dass sowohl die Markenziele als auch die individuellen Mitarbeiterziele die nötige Aufmerksamkeit bekommen und sukzessiv miteinander verknüpft werden. Nur dann kommt es zu einer sogenannten Win-Win-Situation, für das Unternehmen und die Mitarbeiter. Meine Arbeitsweise ist pragmatisch und umsetzungsstark. Ich bin keine Freundin von Theorien und langen Reden, sondern von praktischen, individuell relevanten Lösungen. Führung verstehe ich in erster Linie als Arbeit mit und für Menschen. Starre Führungskonzepte sind für mich tabu. Führung muss immer an der Situation und an den Menschen ausgerichtet sein. Und natürlich an der Marke.



BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 11.2011	Associate	LEA Leadership Equity Association GmbH
seit 2011	Gründerin und Geschäftsführerin	MotiventaCoaching
2007 - 2011	Freiberufliche Trainerin und Coach für Führungskräfteentwicklung, Teamentwicklung und Assessment Center	Mittelständische Unternehmen und Konzerne
1996 - 2010	Führungskraft im nationalen und internationalen Bereich mit Schwerpunkten auf Vertrieb, Business Operation Retail, Supply Chain Management und Projektmanagement	Hewlett Packard GmbH

FORTBILDUNGEN

2011	Ausbildung zum Systemischen Coach	Dr. Manuel Barthelmess, INSYS Regensburg
2000 - 2002	Ausbildung zur Trainerin für Gruppendynamik, Coaching und Persönlichkeitsentwicklung;	Dr. Wolfgang Merz, Merz-Training München
1998 - 1999	Psychotherapeutisches Propädeutikum	ÖAGG Wien

AUSBILDUNG

Studium der Wirtschaftswissenschaften; Wirtschaftsuniversität Wien. Magistra der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.

INTERESSEN

Meditation, Jazzgesang, in der Natur sein, Bergwandern, Psychologie.