



# LEA PASSUNGSTEST MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

WORAN ORIENTIERT SICH DIE ENTWICKLUNG IHRER FÜHRUNGSKRÄFTE? AN STANDARD-VORSCHLÄGEN, DIE IHNEN EXTERNE TRAINER MACHEN? ODER LERNEN IHRE FÜHRUNGSKRÄFTE, WIE SIE SPEZIFISCH IM SINNE IHRER UNTERNEHMENSMARKE FÜHREN?

Starke und erfolgreiche Marken sind auch im operativen Tagesgeschäft im Unternehmen spürbar. Denn es macht einen Unterschied, ob man bei IKEA oder einem regionalen Einrichtungshaus, bei der Deutschen Bank oder bei der Sparkasse arbeitet. Marke macht einen Unterschied und Führung kann diesen zum Leben erwecken. Deshalb muss Führung unternehmensspezifisch sein und somit auch unternehmensspezifisch entwickelt werden. Entsprechend sollten Führungskräfte lernen im Sinne der Marke ihres

Unternehmens zu handeln und zu führen. Denn markenorientierte Führung hat positive Auswirkungen auf interne und externe Stakeholder, sie gibt Orientierung, fördert Identifikation und stärkt glaubwürdig die Unternehmensmarke. Dennoch ist sie in der Praxis selten konsistent zu finden.

Unser Passungstest hilft Ihnen, pragmatisch und schnell zu überprüfen, wie gut die Führungskräfteentwicklung in Ihrem Unternehmen zu der Persönlichkeit Ihrer Marke passt.

## Was bringt Ihnen der LEA Passungstest Marke & Führungskräfteentwicklung?

- ┌ Eine Bewertung ihrer Führungskräfteentwicklung im Hinblick auf ihre Passung zu Ihrer Unternehmensmarke.
- ┌ Anregungen für eine stärkere Ausrichtung Ihrer Führungskräfteentwicklung an Ihrer Marke.
- ┌ Anregungen für das Briefing der Trainer in Ihrer Führungskräfteentwicklung.
- ┌ Einen wirkungsvollen Impuls für die nachhaltige Verankerung Ihrer Marke im Unternehmen.

LEA MODERATION

LEA SEMINARE

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA VORTRÄGE

**LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG**

LEA STORYTELLING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA COACHING

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA LABOR

LEA PERSONAL BRANDING



## WIE FUNKTIONIERT DER LEA PASSUNGSTEST MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTE-ENTWICKLUNG?

Wir führen eine Bestandsaufnahme der Programme und Instrumente in Ihrer Führungskräfteentwicklung durch. Welche Schwerpunkte legen sie? Welche Führungskompetenzen vermitteln sie?

Die Ergebnisse dieser fundierten Bestandsaufnahme stellen wir der Positionierung Ihrer Marke entgegen. Inwiefern ist Ihre Marke mit ihrer einzigartigen Persönlichkeit Gegenstand der Führungskräfteentwicklung in Ihrem Unternehmen? Werden die (angehenden) Führungs-

kräfte für die Besonderheiten ihrer Marke sensibilisiert? Werden die zentralen Eigenschaften der Marke in Führungskompetenzen übersetzt? Werden diese Führungskompetenzen didaktisch angemessen und anregend vermittelt? Denn es reicht nicht, nur Hochglanzbroschüren zu Markenwerten zu verteilen. Führungskräfte sollten in ihren Entwicklungsprogrammen auch die Chance erhalten, markenspezifische Führungskompetenzen wirklich zu erproben und in ihren persönlichen Erfahrungsschatz zu überführen.

Durch unseren Führungskräfteentwicklungs-Check erhalten Sie schnell und pragmatisch Anregungen für die Ausrichtung Ihrer Führungskräfteentwicklung an Ihrer Unternehmensmarke.

## AUFWAND

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

**LEA Leadership Equity Association GmbH**  
Kurfürstendamm 190-192  
10707 Berlin  
Fon +49.0.30.700 159 630  
Fax +49.0.30.700 159 510  
welcome@leadership-branding.de  
[www.leadership-branding.de](http://www.leadership-branding.de)

### Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.