



## LEA MODERATION TEAMS, GROSSGRUPPEN, EVENTS

WIE SCHAFFEN SIE ES, DASS UNTERSCHIEDLICHE MENSCHEN AN EINEM STRANG ZIEHEN? WIE BRINGEN SIE IN DISKUSSIONEN ALLE PERSPEKTIVEN UNTER EINEN HUT? WIE FÜHREN SIE GRUPPEN ZU ENTSCHEIDUNGEN, DIE ALLE MITTRAGEN KÖNNEN?

Wo mehrere Menschen zusammen kommen, besteht großes Potenzial. Das gilt für den Workshop einer Projektgruppe genauso wie für große Versammlungen wie z.B. Führungskräftetreffen einer Organisation.

Die Individuen können ihre Kräfte bündeln und gemeinsam etwas Neues schaffen. Sie können z.B. effektivere Wege ihrer Zusammenarbeit finden oder eine gemeinsame Vision entwickeln. Dieses Potenzial kann sich entfalten, wenn alle Akteure ihre Perspektiven und Interessen einbringen, um diese dann in einer geteilten Perspektive zu vereinen, so dass eine gemeinsame Idee entsteht. Der Weg

zum einhelligen Ergebnis führt meist über unterschiedliche Sichtweisen, gegensätzliche Interessen oder gar persönliche Konflikte. Alles dies gilt es zugunsten einer gemeinsamen Perspektive zu überwinden. Dies wird aber nur gelingen, wenn die Beteiligten sich darauf einlassen.

Um das volle Potenzial einer Gruppe oder Versammlung zu heben, ist eine externe professionelle Moderation hilfreich. Der externe Moderator kann frei von eigenen Interessen die Diskussion lenken. So werden Rahmenbedingungen gestaltet, die allen ermöglicht gemeinsame Lösungen zu finden.

Was bringt Ihnen eine Moderation durch LEA?

- └ Eine lösungsorientierte Diskussion.
- └ Eine erfahrene, professionelle und neutrale Moderation, die allen Beteiligten den Rücken frei hält, sich auf die inhaltliche Diskussion zu konzentrieren.
- └ Eine maßgeschneiderte Moderationsdramaturgie.

LEA COACHING

LEA SEMINARE

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA LABOR

LEA VORTRÄGE

**LEA MODERATION**

LEA STORYTELLING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA PERSONAL BRANDING



## WIE UND WAS MODERIERT LEA?

Wir moderieren Arbeitsmeetings und Workshops mit einer Handvoll Beteiligter genauso wirkungsvoll wie Führungskräfteevents oder Konferenzen mit mehreren Hundert Teilnehmern. Ein markantes Beispiel hierfür ist die Konferenz „brand inside 2010 - Praxiskonferenz für interne Markenentwicklung“, die wir als Veranstalter mit konzipiert und durchgeführt haben. Dabei ist unsere Moderation immer geprägt durch unsere systemische Haltung, durch die starke persönliche Präsenz unserer Moderatoren sowie eine durchdachte Dramaturgie.

Ein Markenzeichen unserer Moderation ist, dass wir Menschen miteinander ins offene Gespräch bringen. Wir schaffen Situationen in denen die Beteiligten sich öffnen und persönlich einbringen

können. Im engagierten Austausch wächst dann das Fundament für eine gemeinsame Lösung. Wir bündeln und kanalisieren diese Kräfte durch spezielle Dramaturgie. Diese setzt in der Interaktion zwischen den Teilnehmenden Energien frei und führt diese Energien dann auch zielorientiert in konkreten Ergebnissen zusammen. Für jeden Anlass entwickeln wir eine maßgeschneiderte Dramaturgie, die dem Ziel, dem Thema, der Gruppe und dem Kontext gerecht wird.

Wir moderieren wertschätzend und lösungsorientiert. Das heißt, wir messen den persönlichen und auch emotionalen Befindlichkeiten der Teilnehmer den Wert bei, der ihnen gebührt - denn sie sind nicht Hindernis einer „sachlichen“ Diskussion, sondern der Schlüssel zu einer gemeinsamen Lösung. Bei aller Wertschätzung für persönliche Befindlichkeiten verharren

wir jedoch nicht bei einer kräftezehrenden Analyse der Probleme, sondern richten den gemeinsamen Fokus auf mögliche Lösungen.

## AUFWAND

Je nach Anlass, Teilnehmerzahl, Dauer und Dramaturgie erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns gerne an.

LEA Leadership Equity Association GmbH  
Kurfürstendamm 190-192  
10707 Berlin  
Fon +49.0.30.700 159 630  
Fax +49.0.30.700 159 510  
welcome@leadership-branding.de  
[www.leadership-branding.de](http://www.leadership-branding.de)

### Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.