



LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

HABEN SIE BEREITS EINE EMPLOYER BRANDING STRATEGIE ENTWICKELT? WENN JA, WAS TUN SIE DAFÜR UM SIE VOM PAPIER IN DIE UNTERNEHMENSWIRKLICHKEIT ZU TRAGEN? SCHWEBT IHRE ARBEITGEBERMARKE NOCH IN DEN WOLKEN ODER IST SIE BEREITS FEST UND SPÜRBAR IN KULTUR, KOMMUNIKATION, FÜHRUNG UND ARBEITSWELT VERANKERT?

Sie haben eine Employer Branding Strategie erarbeitet, Positionierung, Unique Employment Proposition (UEP) und Cultural Fit bestimmt. IST- und SOLL-Aspekte bilden dabei eine gute Mischung. Nun stellt sich die Frage: wie bringen Sie die aktuellen Stärken in allen Bereichen des Unternehmens zum leuchten und wie setzen Sie den SOLL-Anteil Ihrer Identität in die Realität um? Wie Sie wissen, lautet das oberste Gebot im Employer Branding: Seien Sie authentisch, versprechen Sie nichts was Sie nicht halten können! Folglich sollte die Arbeitgebermarkenstrategie immer auch Anlass für ein gezieltes Überdenken der internen Bereiche sowie Anstoß für einen Organisationsentwicklungsprozess sein. Es gilt die gemachten Versprechen einzuhalten, innen wie außen. Das heißt: erwecken Sie Ihre Arbeitgebermarke zum Leben und machen Sie sie erlebbar, Tag für Tag. Dafür braucht es mehr als Hochglanz-

broschüren und eine eindrucksvolle Kommunikationskampagne oder neue Stellenanzeigen. Ihre Mitarbeiter müssen die Marke spüren und selbst leben. Doch nur wenn sie die Positionierung kennen, sie verstehen und wissen, was sie für sie persönlich und ihr Handeln bedeutet, wenn sie sie erleben - im Umgang mit Kollegen, Vorgesetzten, in Feedbackgesprächen und an Ihrem Arbeitsplatz - wird sich dieses Vorhaben realisieren lassen. Dann wird Ihre Arbeitgebermarke Unternehmenswirklichkeit und Ihre Mitarbeiter zu Botschaftern der Marke.

Auf diesem Weg der Implementierung Ihrer Arbeitgebermarke nach innen begleiten wir Sie und stellen sicher, dass Ihre Arbeitgeberpositionierung fest in den vier internen Kernbereichen - Interne Kommunikation, Führung, Personalmanagement und Gestaltung der Arbeitswelt - verankert ist.

Was bringt Ihnen die Implementierung Ihrer Arbeitgebermarke mit LEA?

- Überführung der Arbeitgebermarkenstrategie in Unternehmensrealität und -alltag.
- Orientierung, Konsequenz, Konsistenz und Klarheit für Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte.
- Glaubwürdigkeit sowohl bei internen als auch bei externen Stakeholdern.
- Umsetzung der mit Ihrer Employer Branding Strategie avisierten Ziele.
- Nachhaltiger Einsatz der Marketing- und HR-Ressourcen durch strategischen, bereichs- und hierarchieübergreifenden Ansatz.



WIE FUNKTIONIERT DIE IMPLEMENTIERUNG IHRER ARBEITGEBERMARKE MIT LEA?

Ihre Employer Branding Strategie bildet unsere Arbeitsgrundlage. Wir machen uns mit den Ergebnissen rund um Ihre Arbeitgeberpositionierung vertraut und prüfen in wie weit sich diese bereits in den zentralen internen Bereichen (Interne Kommunikation, Führung, Personalmanagement und Gestaltung der Arbeitswelt) widerspiegelt. Hierzu nehmen wir Ihre HR-Instrumente, Ihre internen Kommunikationsmaßnahmen, Ihre Kultur, Ihre Führungshaltung - kurzum: alle für die interne Umsetzung relevanten Gegebenheiten, genau unter die Arbeitgebermarken-Lupe. Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir die Gaps und die daraus resultierenden Entwicklungsschritte auf dem Weg zu einer intern gelebten und erlebbaren Arbeitgebermarke. Wir bestimmen den konkreten Handlungsbedarf und setzen diesen gemeinsam mit Ihnen um. Durch den zielgerichteten Einsatz von Organisationsentwicklungsmaßnahmen, die richtige Wahl neuer oder auch die Anpassung vorhandener Instrumente, können wir eine Implementierung in alle relevanten Bereiche sicherstellen. Dabei denken und arbeiten wir systemisch markenorientiert, beziehen verschiedene Anspruchsgruppen ein, legen Wert auf die Zielgerichtetheit sowie Anschlussfähigkeit und damit langfristige Auslegung dieser Maßnahmen.

Interne Kommunikation

Maßgeblich für den Erfolg der Implementierung ist selbstverständlich die Information der Mitarbeiter. Die Markenpositionierung muss jedem im Unternehmen bekannt sein, die Mitarbeiter müssen Verständnis entwickeln, die Bedeutung erkennen und bestenfalls involviert werden. Weiteres Augenmerk in diesem Bereich liegt auf der Art und Weise der Kommunikation, sowie den gewählten Kommunikationswegen und -medien. Flurfunk, Meetingkultur, Begegnungen mit dem Vorstand, Events, Intranet - alles muss auf die Marke einzahlen und sie spürbar werden lassen.

Führung

Führung ist zentraler Punkt bei der Umsetzung der Arbeitgebermarke im Unternehmen. Führungskräfte geben Ihren Mitarbeitern Orientierung, haben Vorbildfunktion und sind die wichtigsten Repräsentanten der Marke. Sowohl bei der Führungshaltung, als auch bei Wahl und Ausgestaltung der Führungs- und Feedbackinstrumente, bis hin zur Auswahl und Entwicklung geeigneter Führungskräfte, ist daher eine Orientierung an der Arbeitgebermarke erfolgsentscheidend.

Personalmanagement

Die Anpassung der HR-Tools und -Prozesse ist ein weiteres Muss. Im Idealfall spiegelt sich die Arbeitgeberpositionierung in allen Kern-Prozessen

und Stufen wieder, von der Auswahl der Mitarbeiter über Ihre Entwicklung bis hin zu Ihrem Ausstieg. Karrierewege, Entwicklungsmöglichkeiten Weiterbildungen, Trainings, Ideenmanagement und Vorschlagswesen sind hier nur einige der zahlreichen Ansatzpunkte.

Gestaltung der Arbeitswelt

Auch die Gestaltung der Arbeitswelt ist nicht zu vernachlässigen, oder fänden Sie es glaubwürdig, wenn ein Unternehmen Freude und Raum für Kreativität als besonderen Wert hervorstellt und Sie saßen in einem kleinen, dunklen, grauen Büro? Zwar kann es einen erheblichen Aufwand bedeuten die Gestaltung von Räumen, Arbeitsplätzen usw. anzupassen, doch der erhebliche Einfluss auf die Markenwahrnehmung ist nicht zu unterschätzen.

AUFWAND

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.