



LEA IMAGE-CHECK MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

WIE GUT TRÄGT IHR TOP-MANAGEMENT ZUR REPUTATION IHRER MARKE BEI? UNTERSTÜTZT ODER KONTERKARIERT DAS AUFTRETEN IHRER GESCHÄFTSLEITUNG DIE MARKENSTRATEGIE IHRES UNTERNEHMENS?

Top-Manager stehen im Blickpunkt von Öffentlichkeit und Fachpublikum. Auftreten, Verhalten und Persönlichkeit nehmen Einfluss auf das Image der Unternehmensmarke. Werden die Manager und damit das Unternehmen eher als visionär oder reaktionär wahrgenommen? Sympathisch oder arrogant? Pragmatisch oder gar hemdsärmelig? Das Verhalten der Top-Führungskräfte prägt auch die Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Arbeitgeber. Sind die Mitarbeiter stolz auf ihr Top-Management? Oder wenden sie sich zynisch ab, wenn die externe Kommunikation mal wieder nicht zu dem passt, was intern erlebbar ist?

Viele deutsche Unternehmen nutzen den Zusammenhang zwischen Unternehmensimage und Auftreten des Top-Managements noch nicht systematisch. Markenpositionierung oder propagierte

Werte des Unternehmens scheinen losgelöst vom Auftritt einzelner Vorstände. Nur zwei von 30 DAX Unternehmen stellen auf ihrer Website überhaupt eine Verbindung zwischen den Vorstandsvorsitzenden und der Marke her (Leadership: Haltung und Darstellung bei den DAX 30, LEA Berlin, 2009).

Ist das Bild, das das Top-Management vermittelt, konsistent mit den Botschaften der Marke? Wie kann das Image Ihrer Chefs noch besser für die Unternehmensreputation genutzt werden?

Unser LEA Image-Check hilft Ihnen schnell zu erkennen, wie die Unternehmensspitze das Image ihrer Marke prägt und welches Optimierungspotenzial es gibt.

Was bringt Ihnen der Image-Check Markenwirkung des Top-Managements?

- └ Klarheit über die Passung zwischen Ihrer Marke und dem Image Ihres Top-Managements.
- └ Anregungen für eine kraftvolle Verbindung der Inszenierung Ihres Managements mit der Marke.
- └ Chance, den Zusammenhang von Führung und Marke in Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen.
- └ Ansätze, um das glaubwürdige Zusammenspiel von authentischer Unternehmensführung, Kommunikation und Markenversprechen zu nutzen.

LEA MODERATION

LEA SEMINARE

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA STORYTELLING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA LABOR

LEA VORTRÄGE

LEA COACHING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA PERSONAL BRANDING



WIE FUNKTIONIERT DER LEA IMAGE-CHECK MARKENWIRKUNG DES TOP- MANAGEMENTS?

Wir überprüfen, wie Ihre Geschäftsleitung inszeniert wird, wie das Top-Management in Medienberichterstattung und Öffentlichkeit ankommt und gleichen dies mit der Positionierung, den Versprechen Ihrer Marke ab.

Zuerst ein Blick auf Ihre Unternehmenskommunikation: Wie ist die Marke positioniert? Was versprechen Sie Ihren Zielgruppen? Wie stellt die Unternehmenskommunikation im Vergleich dazu das Top-Management dar? Welche Facetten der Führungspersönlichkeiten betonen z.B. Website, Pressemitteilungen oder Mitarbeiterzeitschrift? Passt dies zur Markenpositionierung?

Und wie stellen hingegen externe Medien Ihre Geschäftsleitung dar? Was heben Medien als charakteristisches

Verhalten des CEOs und der Vorstände hervor? Welche Eigenschaften Ihrer Marke kommen darin zum Ausdruck? Fördert diese Bewertung von außen die Positionierung Ihrer Marke? Wir untersuchen unter anderem die Berichterstattung über das Top-Management z.B. anhand von Mediaclippings und Internetforen.

Haben Sie Interesse daran wie speziell Investoren, Kunden oder andere Zielgruppen Ihr Top-Management wahrnehmen? Gerne bieten wir Ihnen optional eine zielgruppenspezifische Erhebung des Images Ihrer Geschäftsleitung an.

Unsere Ergebnispräsentation bietet Ihnen einen direkten Vergleich der Inszenierung und externen Wahrnehmung Ihres Top-Managements mit der Positionierung Ihrer Marke. Sie sehen auf einen Blick, ob und wie die Darstellung Ihrer Geschäftsführung in der Öffentlichkeit Ihre Marke fördert, ignoriert oder konterkariert. Wir

zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie Ihr Top-Management besser im Sinne Ihrer Marke inszenieren können.

AUFWAND

Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.