



COACHING MIT CHRISTINA GRUBENDORFER

- ▣ Geschäftsführerin & Gründerin der LEA Leadership Equity Association GmbH
- ▣ Diplom-Psychologin & Kauffrau
- ▣ Expertin für Leadership, Systemische Organisationsentwicklung und Markenstrategie
- ▣ Lieblings-Museum: The Metropolitan Museum of Art, New York City

„Ich arbeite systemisch, lösungs- und ressourcenorientiert, manchmal provokativ, hypnotherapeutisch und vor allem integrativ.“

KURZVITA

Seit 15 Jahren ist Christina Grubendorfer als strategische Beraterin, Management Coach, Trainerin, Moderatorin, Sprecherin und Autorin tätig und Geschäftsführerin der LEA Leadership Equity Association GmbH. Die Expertin für Leadership, Organisationsentwicklung und Markenstrategie gründete 2006 die Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) und entwickelte dort bis 2008 Arbeitgeberpositionierungen und Implementierungskonzepte für das Employer Branding. In den Jahren davor war sie Inhaberin eines auf Personal- und Organisationsentwicklung spezialisierten Beratungsunternehmens in Köln. Sie studierte Psychologie sowie Qualitätswissenschaften an den Universitäten Austin (TX, USA), Trier und Bochum. Danach verantwortete sie die Managemententwicklung einer amerikanischen Bank. Neben Ihrer Ausbildung zum Systemischen Coach erwarb Sie Zertifikate in systemischer Organisationsberatung, Strukturaufstellung, Soziales Panorama, Hypnotherapie, Moderation, Projektmanagement, Schauspiel, Stimme, Sprechen und Unternehmensführung.

„Frau Grubendorfer hat mich durch ein sehr gutes und vertrauensvolles Coaching in meiner persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung wesentlich unterstützt... von daher kann ich Sie uneingeschränkt weiterempfehlen.“

Carsten Adrian, General Manager Properties, TNT Express GmbH.

DAFÜR STEHE ICH ALS COACH

Die Grundsätze meiner Arbeit sind Wertschätzung, Wärme, Lösungsorientierung, Aufrichtigkeit und Klarheit. Ich arbeite in vertraulicher, geschützter und hochwertiger Atmosphäre. Mein Angebot richtet sich ganz nach Ihrer Fragestellung, Ihrem Ziel, Ihrer Position und Ausrichtung. Meine Stärke ist es, mit Ihnen auf den Punkt zu bringen, worum es geht und dann mit Ihnen gemeinsam einen Weg zu finden. Meine vielen verschiedenen Ausbildungen ermöglichen mir eine große Flexibilität und Methodenvielfalt. Ich arbeite integrativ, d. h. ich wende Methoden so an, dass Sie für Sie und Ihr Erleben Sinn machen und Lösungs-, Gestaltungs-, und Veränderungsräume sichtbar und gangbar werden. Wenn Sie möchten, bekommen Sie von mir auch fachliche Unterstützung, z. B. in Führungs- oder Personalfragen. Das ist dann streng gesehen kein Coaching, sondern ein Einzeltraining, aber wer fragt schon nach dem Begriff? Wichtig ist doch, dass Sie Antworten bekommen.

DAS BIETE ICH

Seit 2001 habe ich über 100 Coachingmandate übernommen. Meine Spezialgebiete sind Führung, Leadership, Veränderung, Personal Branding, Lebens-Balance, Authentizität und Karriere. Bei der Gestaltung meiner Coachings schöpfe ich aus meinem reichhaltigen Methodenköffer, angefangen von systemischen Fragen, Aufstellungen, Visualisierungen bis hin zu Tranceelementen, NLP, Energetisches Coaching. Mein Honorar liegt bei 200-300 pro Coachingstunde zzgl. MwSt. und Spesen, Telefoncoaching 150 Euro pro Stunde.



BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

04.2009 - heute	Gründerin und Geschäftsführerin	LEA Leadership Equity Association GmbH
03.2006 - 03.2009	Gründerin und Geschäftsführerin	Deutsche Employer Branding Akademie GmbH
01.2004 - 05.2007	Inhaberin	Grubendorfer Personal- und Organisationsentwicklung
06.2002 - 06.2004	HR-Spezialistin Führungskräfteentwicklung	Citibank Privatkunden AG
03.1999 - 05.2002	Freiberuflich als Trainerin, Beraterin, Coach	Diverse Unternehmensberatungen
04.1999 - 06.2001	Studentische Hilfskraft	Ruhr-Universität Bochum

FORTBILDUNGEN

2008	Systemische Organisationsberatung	Prof. Dr. Fritz B. Simon
2008	Soziales Panorama	Lucas A. C. Derks
2008	Systemische Strukturaufstellungen	Prof. Dr. Matthias Varga von Kibéd
2007	Essenz des Business Coachings	Tom Andreas & Sabine Klenke
2006	NLP Master (DVNLP)	Metaforum International
2005	Systemische Beratung	Prof. Dr. Fritz B. Simon
2004	Effective International Presentation	Institut für Rhetorik
2003-2006	Berufsbegleitende Schauspielausbildung	Theaterakademie Köln
2003	Prozessmanagement	Dr. Thomas Leder
2003	Lizensierung Profiler of Personality (MBTI)	Prof. Dr. Richard Bents & Dr. Reiner Blank
2003	Lizensierung Assessment Interview Technique	Birgit Külpp
2002	Projektmanagement & Führung im Projekt	Christiane Glatzel
2002-2003	Systemisches Coaching und Supervision	Thies Stahl & Martina Schmidt-Tanger
2001	NLP Business Practitioner (DVNLP)	Dr. Jens K. Tomas
2001	Coaching Ausbildung	Christine Köpper
2000	Unternehmensführung	Klaus Kobjoll
1999-2000	Trainer Ausbildung	Akademie der Ruhr-Universität
1999	Lösungsorientierte Moderation	Ralf Mehlmann
1998	Klientenzentrierte Gesprächsführung (Rogers)	Winfried Sutor
1997-1998	Klinische Hypnose nach Milton Erickson	Milton Erickson Gesellschaft



AUSBILDUNG

Diplomstudiengang Psychologie (mit Auszeichnung):
Ruhr- Universität Bochum, Arbeits- und Organisationspsychologie
Diplomstudiengang Psychologie (Vordiplom): Universität Trier
Psychologie und Sport: University of Texas at Austin USA
Berufsausbildung: Handelsassistentin & Ausbilderin

„Frau Grubendorfer erlebe ich als zugewandt, kompetent und konsequent an einer strategischen Ausrichtung orientiert. Sie arbeitet professionell, qualitäts- und zielorientiert. Dabei spürt man ihre umfassende Erfahrung in der Begleitung von Unternehmen.“

Joachim Lalla, Personalleitung,
FERCHAU Engineering.

VERÖFFENTLICHUNGEN

Grubendorfer, C. (2010). Leadership Branding. Wie Führungskräfte Marken leben und kommunizieren. In PERSONALFÜHRUNG, 03/2010.

Grubendorfer, C. & Kilian, K. (2010). Führungskräfte als Vorbilder. In *acquisa*. 09/2010.

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Corporate Responsibility und Leadership Branding. *business-wissen.de*.

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Leadership Branding macht Sinn. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. (2009). Personal Branding für Coaches. *CoachingWiese*. Newsletter, Sommer.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding - markenorientierte Führung. In DPWK Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (Hrsg.). *Jahrbuch Wirtschaftskommunikation 2009...2010*. Fachmagazin Reputation Management. Nomos Edition Reinhard Fischer.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding. Führungskräfte müssen Markenwerte vorleben. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding statt Personenkult. *business-wissen.de*.

Grubendorfer, C. (2009). Wie die Führungsspitze das Unternehmensimage beeinflusst. *business-wissen.de*.

Grubendorfer, C. (2009). Führungskräfte müssen Botschafter der Marke sein. Interview über Leadership Branding. *managerSeminare*. News. Heft 137.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership: eine Frage der Markenorientierung. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding & Sustainability. *Ernst & Young SAAS News*. Ausgabe 11.

Grubendorfer, C. & Philippi, T. (2009). Studie Leadership Branding 2009. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. & Pett, J. (2008). Employer Branding: Strategische Gesamtaufgabe - nicht nur für Personal. Interview in *JP | KOM News Service* 12/08.

Grubendorfer, C. & Reisner, B. (2008). Wie Sie sich als Arbeitgeber erfolgreich positionieren. In *AC-Quarterly* 03/08. Netzwerk Human Ressourcen.

Grubendorfer, C. (2007). Mehr als Politur fürs Image. *Personalführung* 07/07.

Grubendorfer, C. (2006). Die Arbeitgebermarke wird im Kampf um die besten Köpfe immer wichtiger. *Personalmanager* 06/06.

INTERESSEN

Laufen, Improvisations-Theater, Malen, Lesen, Singen, Tanz, Networking, ausgezeichnete Köche.

„Christina arbeitet sympathisch, methodisch fundiert und mit einer Mischung aus diplomatischem Geschick und nachhaltiger Konsequenz.“

Burkhard Hanke, Leiter Recruiting,
zeb/rolfes.schierenbeck.associates