

1-2-3 BILDUNGSOFFENSIVE
www.businesscircle.at/bildungsoffensive

Bei Buchung eines Seminars zahlt der 2. Teilnehmer die Hälfte, der 3. Teilnehmer ist kostenlos!

BUSINESS
CIRCLE
Konferenzen und Seminare

**ERFOLG
STECKT
AN!**

Social Media für Personaler

Business Circle Fachseminar
13. Sept. oder 15. Nov. 2011
Rainers Hotel Vienna

Effizienter Einsatz richtiger Social Media Kanäle im Personalmarketing

- › Wie nutze ich erfolgreich XING, Twitter, Facebook, kununu & Co.?
- › Wie finde ich meinen Wunschkandidaten im Web 2.0?

PLUS: Praxisübung – Content is King! Die richtigen Inhalte für XING, Twitter, Facebook, kununu & Co. identifizieren und formulieren
Bilina • Denkmayr • Poreda

Marke & Personalarbeit: Eine neue Symbiose

Business Circle Fachseminar
20. Oktober 2011
Rainers Hotel Vienna

Markenorientierte Personal- & Organisationsentwicklung

- › Die Kraft der Marke kommt von innen
 - › Von Marken und Führung – Leadership Branding
 - › Personalarbeit wertschöpfend und unternehmensspezifisch
 - › Praxiscase DATEV – Markenorientierte Führung
- Grubendorfer • Kaiser

NEU

Professionelles Bewerbungsmanagement

Business Circle Fachseminar
9./10. November 2011
Hotel Le Méridien Vienna

Rekrutieren Sie richtig und vermeiden Sie teure Fehlentscheidungen!

- › NEU: Der Einsatz von Social Media im Personalmarketing
 - › Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber
 - › Systematisches Vorgehen bei der professionellen Personalauswahl
 - › Heikle Situationen in Bewerbungsinterviews souverän meistern
- Piribauer • Ristl

**AKTUALISIERTES
PROGRAMM**

REFERENTEN



Michael
Bilina
Allianz
Elementar



Judith
Denkmayr
Digital
Affairs



Christina
Grubendorfer
LEA Leadership
Equity
Association



Christian
Kaiser
DATEV eG,
Nürnberg



Claudia
Piribauer
punktgrün



Martin
Poreda
kununu.com



Andrea
Ristl
AUTONOM
TALENT®
Consulting

Fan werden und
an monatlichen
Verlosungen teilnehmen!



Social Media für Personaler

Business Circle Fachseminar

13. September oder 15. November 2011

Rainers Hotel Vienna

ZIELGRUPPE

Personalleiter, Mitarbeiter aus dem Recruiting, Hochschul- und Ausbildungsmarketing sowie Geschäftsführer, die sich „up-to-date“ halten wollen.

TEILNEHMERSTIMMEN

„Sehr gute Zusammenfassung von HR Social Media. Referenten liefern super Inhalte und Praxisbezüge.“

Anna Weiß, Group Human Resources, Constantia Industries AG

„Learning how to make a footprint in the jungle of social media tools.“

Mag. Reinhild Messner, HR Recruiting, IBM Österreich GmbH

„Perfekt, meine Erwartungen sind voll erfüllt.“

Mag. Angelika Ott,
Stellvertretende Geschäftsführerin,
Fachhochschule Technikum Wien

„Ein sehr praxisorientiertes und spannendes Seminar, das durch seine Referenten und hohe Praxisrelevanz besticht. Unbedingt empfehlenswert für alle Social-Media Einsteiger!“

Dr. Iris Kollinger-Santer,
Personalentwicklung Abt. I/6,
Bundesministerium für Finanzen

GLEICHBEHANDLUNG

Im Folder wird auf eine geschlechtsneutrale Formulierung verzichtet. Es sind jedoch beide Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung angesprochen.

INHALTLICHER ABLAUF

9.00 Begrüßung und Netzwerken

- › Vorstellung der Referenten / Überblick über Inhalte und Ablauf des Fachseminars

Martin Poreda, Co-Gründer, kununu.com

9.30 Social Media – Was man wissen sollte – allgemeine Prinzipien

- › Die Prinzipien: Context - Convenience - Customization
- › Die Plattformen: Social Networks, Blogs & Microblogs, Media Sharing, Social Recommending
- › Die User: Wer hält sich wann, wo und warum im Social Web auf
- › Der Verhaltenskodex: Von Tough Love und Kommunikation auf Augenhöhe
- › Der Mehrwert: Warum Social Media mehr ist als die Summe aller Plattformen

Judith Denkmayr, Geschäftsführerin, Digital Affairs

11.15 Kaffeepause

11.30 HR Social Media

- › Jobsuche 2.0 – die Suche nach dem passenden Arbeitgeber
- › Employer Branding im Social Media – als Arbeitgeber gefunden werden
- › Content is king! – die richtigen Inhalte für Facebook, Twitter und XING
- › Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter – lassen Sie sich empfehlen

Martin Poreda, Co-Gründer, kununu.com

13.00 Mittagspause

14.00 Praxisübung: Content is King! Die richtigen Inhalte für XING, Twitter, Facebook, kununu & Co. identifizieren und formulieren.

15.30 Kaffeepause

15.45 Praxisbericht: Allianz Elementar Versicherungs-AG

Leistungsschau 2011: Die Allianz Österreich im Social Media

- › Wie die Website, Facebook, kununu, Vodcasts, XING, Twitter miteinander verzahnt werden können
- › Welche Inhalte sind auf einer Karriereseite in Facebook gefragt?
- › Freunde kann man nicht kaufen
- › Was tun, wenn es zur „bad digital reputation“ kommt?
- › Welche Chancen bietet aktives Social Media Management für HR?

Michael Bilina, Human Resources, Staffing, Recruiting, Allianz Elementar Versicherungs-AG

16.45 Zusammenfassung und Ausblick

- › Social Media: Hype oder sinnvoller Recruitingkanal?
- › Die Kosten von Social Media?
- › Neue Rollenbilder im HR?
- › Social Media Super-GAU?

Martin Poreda, Co-Gründer, kununu.com

17.30 Ende des Fachseminars

METHODE

In diesem Fachseminar steht sofort umsetzbares Wissen im Vordergrund. Die Referenten vermitteln Ihnen die Inhalte anhand von zahlreichen Beispielen und Praxisübungen. Sie profitieren von zahlreichen Diskussionen und dem Austausch mit den Referenten und Teilnehmern.

Lernen Sie den erfolgreichen Einsatz von Facebook, Twitter, XING, kununu & Co. im Personalmarketing!

HINTERGRUND / NUTZEN

Vom Web 2.0 hin zum Social Media. Schon das Web 2.0 ist für viele „nicht greifbar“. Dieses Fachseminar zeigt auf, warum das Thema wichtig ist und immer wichtiger wird. Facebook, Twitter, kununu & Co. - die zukünftigen Spielfelder für die zielgerichtete Ansprache der High-Potentials, Young Professionals, Praktikanten und Auszubildenden von Morgen! Das Fachseminar „Social Media für Personaler“ dient der Wissensvermittlung über Best Practices, Dos & Don'ts im Umgang mit dem Web 2.0 und der Kommunikation mit der Generation Y.

- › Identifizieren Sie die richtigen Social Media Kanäle
- › So präsentieren Sie sich optimal im Social Media
- › So funktionieren Facebook, XING & Co.
- › Was Bewerber von Ihnen erwarten
- › Meinungsbildung im Web 2.0

Konkreter Nutzen

Dieses Fachseminar vermittelt Ihnen Praxis - Praxis - Praxis. Sie lernen wie Sie die richtigen Inhalte für XING, Facebook, Twitter und Co. identifizieren sowie formulieren. Sie erfahren, mit welchen sozialen Netzwerken Sie Ihre Zielgruppe optimal ansprechen und mit ihr in Kontakt treten. Sie erhalten einen direkten Einblick in das Medienverhalten der Generation Y und erfahren, welche Kommunikationsmedien die Zukunft des Personalmarketing sind.

VERANSTALTUNGSTIPPS

FACHSEMINARE ARBEITSRECHT

- **Arbeitsrecht für Personalprofis und solche, die es werden und bleiben wollen**
3./4. November 2011, Rainers Hotel Vienna
- **Der Betriebsrat - Was kann er? Was darf er? Was muss er?**
8. November 2011, Rainers Hotel Vienna
- **HR-Daten, Erlaubtes & Verbotenes**
10. November 2011, Hotel Marriott Vienna
- **Betriebsvereinbarungen rechtssicher gestalten**
15./16. November 2011, Wien

LEHRGÄNGE HR & ARBEITSRECHT

- **15. Lehrgang Arbeitsrecht, fundierte Ausbildung in 6 Modulen**
5.-7. & 13.-15. September 2011, Rainers Hotel Vienna
Fachliche Leitung: Prof. Franz Schrank, Universität Wien
- **2. Lehrgang zum/r zertifizierten HR-ManagerIn, 10-tägiger Praxis-Lehrgang**
September - November 2011, Wien
Von und mit 13 HR-Experten und Praktikern

REFERENTEN



Michael Bilina arbeitet seit 1989 in der Allianz Elementar und war dort in den unterschiedlichen Funktionen als Controller, Trainer oder im Bereich Compensation tätig. Seit 2007 ist er Spezialist im Bereich Staffing und Recruiting für die Themenschwerpunkte Employer Branding und Campus Recruiting. Seit 2009 befasst er sich mit der Darstellung der Allianz als Arbeitgeber im Bereich Social Media.



Judith Denkmayr ist Social Media Expertin und Geschäftsführerin der Digital Relations Agentur „Digital Affairs“. Sie arbeitete als freie Journalistin bei Kurier, Trend, Profil sowie als Mitarbeiterin des ZDF. Die ersten Social Media Projekte setzte sie für das Webradio PlayFM um, danach war sie bei gotv als Online und OnAir Redakteurin tätig. Zuletzt war sie für den Social-Media-Bereich bei ATV verantwortlich, wo sie unter anderem die erfolgreiche Digital Relations-Strategie für das Diskussionsformat „Am Punkt“ entwickelte. Judith Denkmayr twittert unter @linzerschnitte.



Martin Poreda ist Co-Gründer der Arbeitgeber-Bewertungsplattform www.kununu.com. Er hat Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Personalwirtschaft studiert und im Anschluss 10 Jahre in verschiedenen Unternehmen gearbeitet. Seine Erfahrungen als Angestellter und Bewerber weckten in ihm den Wunsch nach einem Internet-Tool wie kununu. kununu bietet Arbeitnehmern die Möglichkeit, ihren Arbeitgeber anonym zu bewerten und dabei Verbesserungen anzuregen. kununu zählt zu den TOP 10 Social Media Diensten für Mitarbeiterbindung und -gewinnung und wurde mit dem Innovationspreis für „Employer Branding im Web 2.0“ ausgezeichnet.

**ERFOLG
STECKT
AN!**

Der Nr. 1 Ausbildungspartner der
Top 500 Unternehmen präsentiert:

**BUSINESS
CIRCLE**
Konferenzen und Seminare

**ERFOLG
STECKT
AN!**

**Social Media - Ein Hype, ein Trend oder
Realität für die Unternehmenspraxis?**

Business goes Social Media - Volume II

**Social
Media**

Business Circle Fachkonferenz
19./20. September 2011
Austria Trend Hotel Savoyen

- › **Social Media Grows up**
Wie Unternehmen Social Media effektiv einsetzen: Markenführung,
Kundendialog, Employer Branding...
- › **Twittern, bloggen, facebooken, xingen, ...**
Wie findet ein Unternehmen die richtige strategische Ausrichtung im

Business Circle, Andreasgasse 6, 1070 Wien
Mag. Andreas Temmer, +43/1/ 522 58 20 - 12

Fax: +43/1/ 522 58 20-18
E-Mail: temmer@businesscircle.at

Marke und Personalarbeit: Eine neue Symbiose

Markenorientierte Personal- & Organisationsentwicklung

Neu: Wie Sie Mitarbeiter effizient als Markenbotschafter für Ihr Unternehmen nutzen können

INHALT

Die Kraft der Marke kommt von innen

- › Über die Entwicklung von starken Marken von innen
- › Warum Marken nur von innen leuchten können
- › Interne Kommunikation schlägt externe Kommunikation
- › Internal Branding

Von Marken und Führung - Leadership Branding

- › Wie Führungskräfte zu Repräsentanten der Marke werden
- › Markenspezifisches Führungsverständnis entwickeln
- › Führungspotenziale heben durch Ausrichtung an der Marke
- › Unternehmensstrategie durch Führung umsetzen

Personalarbeit wertschöpfend und unternehmensspezifisch

- › Entwicklungsprogramme an die Marke anpassen
- › Rekrutierung und Bewerberauswahl entlang der Markenwerte
- › Leistungsbeurteilung und Entlohnung ganz markenspezifisch
- › Die Marke als strategische Richtschnur für Veränderungen

RELEVANZ DES THEMAS

„Wir sind innovativ, freundlich und schnell“, so ein häufiges Werbeversprechen im österreichischen Dienstleistungsbereich. Doch wer hält dieses Versprechen? Natürlich sind es die Mitarbeiter, die die oft vollmundigen Botschaften ihres Unternehmens zum Leben erwecken sollen. Eine stärkere Orientierung an den Markenwerten gerade in der Personalentwicklung hilft, ein klares und unverwechselbares Profil zu erzielen. Denn nur wenn Mitarbeiter die Markenwerte kennen und sie verinnerlicht haben, können sie überzeugende Markenbotschafter sein.

Personalabteilungen müssen sich aktuell wieder neu legitimieren, ihren Beitrag zum Unternehmensergebnis beweisen. Durch die Ausrichtung der Personalarbeit an der Marke wird dieser Beitrag deutlich sichtbar. Alle Aktivitäten werden dadurch relevant und unternehmensspezifisch. Unternehmen sollten mit ihren Mitarbeitern in einen ständigen Dialog eintreten: Woran erkennt unser Kunde, dass er es mit unserem Unternehmen zu tun hat? Durch welche Reaktionen und welche Aktionen wird unsere Marke erlebbar? Mitarbeiter bekommen durch die konsequente und kontinuierliche Beschäftigung mit den Markenwerten konkrete Orientierungshilfen für den Alltag.

Markenentwicklung ist Organisationsentwicklung und Personalentwicklung ist Markenentwicklung. Welche Nutzenpotenziale in diesem Ansatz für Ihr Unternehmen stecken, erfahren Sie in diesem Seminar.

METHODE

Fallbeispiele, Übungen, Reflektionen und Expertengespräche wechseln sich ab mit Impulsreferaten und Gruppendiskussionen. Es ist sichergestellt, dass der Transfer der Inhalte auf den individuellen Kontext erfolgen kann und die Teilnehmer einen konkreten Impuls für die eigene Situation mitnehmen können.

STIMMEN ZUM THEMA

„Brandaktuelles Thema.“ **Björn Schultheiss**, Markenchef, McFit

„Es ist längst überfällig, dass sich Personaler, Marketeer und Kommunikationsexperten gemeinsam an einen Tisch setzen.“ **Sirka Laudon**, Leiterin Personalentwicklung & -marketing, OTTO GmbH & Co KG

„Unternehmen, die es schaffen, ihre Marke so zu positionieren, dass darin eine bestimmte Führungshaltung erkennbar wird, sind klar im Vorteil.“

Christiane Braun, Leiterin Personalentwicklung, Karl Mayer Textilmaschinenfabrik GmbH

„Personalentwicklung ist Markenentwicklung.“

Harald Schmitz, Personalentwicklung, D A K - Unternehmen Leben

NEU

Business Circle Fachseminar

20. Oktober 2011, 9.00 - 17.00 Uhr

Rainers Hotel Vienna

REFERENTEN



Christian Kaiser ist Leiter der Abteilung Personalstrategie- und politik der DATEV eG in Nürnberg. Seit 2006 verantwortet er im Personalbereich mit seinem Team

die Entwicklung der Personalstrategie, sowie die Themen Nachhaltigkeit, Arbeitsrecht und Employer Branding. Er ist als Lehrbeauftragter an der Universität Bamberg, der Pädagogischen Hochschule in Vorarlberg/Österreich und an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach tätig.



Christina Grubendorfer ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der LEA Leadership Equity Association GmbH. Seit 15 Jahren ist sie als strategische

Beraterin, Coach, Moderatorin, Sprecherin und Autorin tätig und hält Beratungsmandate für zahlreiche Unternehmen verschiedenster Branchen. Sie gilt als eine der innovativsten Personalexpertinnen im deutschsprachigen Raum, gerade weil sie immer wieder neue Lösungsansätze für unternehmerische Herausforderungen platziert. Sie hat 2006 die Deutsche Employer Branding Akademie gegründet und das Thema Employer Branding entscheidend mitentwickelt.

ZIELGRUPPE

Personalisten aus den Bereichen

- › Führungskräfteentwicklung,
- › Personalentwicklung,
- › Organisationsentwicklung,
- › Strategie, Internal Branding, Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting, Talent Management usw.

Welche Chancen bietet aktives Social Media Management im Recruiting?

Professionelles Bewerbungsmanagement

Business Circle Fachseminar

9./10. November 2011, 9.00 - 17.00 Uhr

Hotel Le Méridien Vienna

REFERENTINNEN



Mag. Andrea Ristl hat 20 Jahre Erfahrung in der Personal- und Managementberatung. Beraterin/Trainerin; Mitglied der Geschäftsleitung einer Non-Profit Organisation, 2002 - 2006 Eblinger & Partner Geschäftsführerin der Human Resources Management Consulting GmbH. Seit 2006 geschäftsführende Gesellschafterin von AUTONOM TALENT® Consulting GmbH - Talente erkennen, messen und gestalten; Leistungsfähigkeit nachhaltig sichern (www.autonomtalent.com).

Gastreferentin:



Mag. Claudia Piribauer ist seit 2008 Unternehmensberaterin und setzt mit ihrer Firma punktgrün die Schwerpunkte auf HR, Organisationsentwicklung und Coaching. Sie hat langjährige Erfahrung als Leiterin Personal- und Organisationsentwicklung bei der ASFINAG Autobahnen- und Schnellstraßen AG und als Personalistin bei der UTA Telekom AG mit den Schwerpunkten Personalentwicklung, Personalcontrolling, Compensations & Benefits, Recruiting und Personaladministration. Zusätzliche Ausbildungen in systemischer Beratung und Hypnotherapeutischer Kommunikation am Syst-Institut München.

INHALT

AKTUALISIERTES
PROGRAMM

Strategie und Bedeutung des Recruiting Prozesses

- › Professionelles Bewerbungsmanagement als Visitenkarte Ihres Unternehmens
- › Anforderungen der BewerberInnen an Unternehmen – Generation Y und Ihre Erwartungen
- › Die Konsequenzen für das Personalmanagement – was macht ein Unternehmen heute zum attraktiven Arbeitgeber? Bedeutung von Employer Branding
- › Neue Wege durch Social Media im Personalmarketing

Anforderungsprofile als Basis für eine fundierte Personalsuche und -auswahl

- › Anforderungen präzisieren

Checkliste

- › Erstellen von Anforderungsprofilen
- › Anforderungsprofile aus der Praxis – Beispiele
- › Vom Anforderungsprofil zur Stellenbeschreibung

Such- und Findestrategie - die geeignetsten Bewerber ansprechen

- › Interne und externe Stellenausschreibungen
- › Analyse von Stellenausschreibungen

Checkliste

- › Die Gestaltung von Stellenausschreibungen
- › Zeitungen, Jobbörsen, Homepage, interne Kontakte – welches Medium nutze ich wann?
- › **NEU:** Funktion der neuen Web 2.0 Medien, Jobportal inkl. Praxisbeispiele
- › **NEU:** Welche Chancen bietet aktives Social Media Management im Recruiting?

Von der Beurteilung der Bewerbungsunterlagen bis zur Vorauswahl

- › Bewerberkorrespondenz
- › Profilspezifische Auswertung der Bewerbungsunterlagen
- › Lebenslaufanalyse

Checkliste

- › Welche Bedeutung haben Zeugnisse?
- › Systematische Vorauswahl

Der Auswahl-Prozess

- › Methoden der Bewerberauswahl: Interviews, Testverfahren (Master Persönlichkeitsprofil, Reiss Profil), Assessment-Center
- › Bewertungskriterien im Auswahlprozess
- › Vom Anforderungsprofil zum Interviewleitfaden

Checkliste

Erfahrungsbericht

Wie Recruiting-Prozesse in der Praxis umgesetzt werden

Bewerberinterviews professionell vorbereiten und durchführen

- › Einsatz von strukturierten Interviewleitfäden

Checkliste

- › Präsentation des eigenen Unternehmens
- › Wahrnehmen, beurteilen und die Nachhaltigkeit unserer eigenen Wirklichkeit

Recruiting-Prozesse strategisch und operativ optimieren - teure Fehlentscheidungen vermeiden

- › Zielorientierte Gesprächsführung
- › Effektive Fragetechniken

Checkliste

- › Aktives Zuhören und Feedback geben
- › Nonverbale Signale angemessen interpretieren
- › Kritische Situationen souverän meistern

Analyse des Bewerberinterviews und Entscheidungsfindung

- › Methoden zur Interviewauswertung
- › Einschätzung der fachlichen und methodischen Kompetenz
- › Beurteilung der Persönlichkeitskompetenzen
- › Systematischer Kandidatenvergleich

Checkliste

- › Entscheidungsfindung
- › Die Kunst der stilvollen Absage und Kommunikation nach außen

HINTERGRUND / NUTZEN

Qualifizierte, leistungswillige und engagierte Mitarbeiter sind für Unternehmen - vor allem in konjunkturell schwierigen Zeiten - ein essenzieller Schlüsselfaktor für den Erfolg.

Die Personalverantwortlichen stehen immer wieder vor der Herausforderung, im **Recruiting-Prozess die bestgeeigneten Kandidaten sicher zu identifizieren** und für das Unternehmen zu gewinnen.

Jede Fehleinschätzung bei der Auswahl von Mitarbeitern fügt dem Unternehmen immense materielle und immaterielle Schäden zu. Neue Strategien und Methoden werden benötigt um sicher feststellen zu können, ob die in Frage kommenden Bewerber sowohl dem spezifischen Anforderungsprofil gerecht werden als auch zur Unternehmenskultur passen.

Hierzu müssen neben den fachlichen und methodischen Kenntnissen sowie dem Leistungspotenzial des Bewerbers auch die Sozialkompetenz und die Persönlichkeit professionell ermittelt und bewertet werden.

- › Sie hören, wie Ihr Bewerbungsmanagement optimiert werden kann.
- › Sie profitieren von einem zielgerichteten und systematischen Vorgehen bei der Personalauswahl.
- › **NEU:** Sie lernen, Ihr Unternehmen im Zuge des Bewerbungsprozesses als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und den Einsatz von Social Media im Personalmarketing zu optimieren.
- › Sie lernen, Ihr Unternehmen im Zuge des Bewerbungsprozesses als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.
- › Sie erfahren, wie Sie Beurteilungsfehler / Wahrnehmungsverzerrungen beim Auswahlprozess vermeiden.
- › Sie trainieren den Einsatz erprobter Methoden und Techniken zur Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Bewerberinterviews.
- › Sie üben, heikle Situationen im Bewerbungsgespräch souverän zu meistern.

TEILNEHMERSTIMMEN

Bei den letzten Seminaren wurden **100% der Teilnehmererwartungen erfüllt**.

„Besonders beeindruckt hat mich das professionelle und lebendige Auftreten der Referenten.“

Mag. (FH) Katharina Roth, MAGNA International Europe AG

„Sehr empfehlenswert für Praktiker in der Personalentwicklung und im Recruiting.“

DSA Reinhard Böhm, Rail Cargo Austria AG

„Sehr informativ, breite Übersicht in alle relevanten Themen.“

Kerstin Dietz, Raiffeisenbank Kleinwalsertal AG

DAS BESONDERE AN DIESEM SEMINAR

- › Sie erhalten professionelles Feedback zu einer Stellenausschreibung Ihres Unternehmens. Bitte senden Sie uns Ihre Ausschreibung bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail an info@businesscircle.at.
- › Sie erarbeiten in Kleingruppen Ihr Recruiting Handbuch inklusive verschiedener Checklisten.
- › Im Vordergrund steht die Praxis: Sie hören, welche Methoden erfolgreich sind und worauf Sie in der Praxis unbedingt achten müssen.
- › Neben den zahlreichen Inputs und Tipps der Referentinnen profitieren Sie zudem von einem Erfahrungsbericht der Asfinag AG.

METHODE UND LERNTRANSFER

Neben praxisorientierten Trainerinnen-Inputs und vielen Diskussionen haben Sie die Möglichkeit, den theoretischen Input anhand zahlreicher praktischer Übungen, Rollenspielen mit Feedback und Kleingruppenarbeiten zu festigen. Durch einen intensiven Erfahrungsaustausch, der von den Referentinnen moderiert wird, profitieren Sie von wertvollen Benchmarks und Transferhilfen für den Alltag.

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt
Falls die Adresse unrichtig ist, rufen Sie uns bitte an: Tel: 01/522 58 20-47
oder datenpflege@businesscircle.at Herzlichen Dank!

Fax 01 / 522 58 20 - 18

1. TEILNEHMER/IN

- Social Media für Personal, 13. September oder 15. November 2011
- Marke & Personalarbeit: Eine neue Symbiose, 20. Oktober 2011
- Professionelles Bewerbungsmanagement, 9./10. November 2011

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

Ansprechpartner im Sekretariat _____

Mitarbeiterzahl bis 20 21-50 51-100 101-300 über 300

Adresse _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

***) 2. TEILNEHMER/IN - 50%**

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

***) 3. TEILNEHMER/IN - KOSTENLOS**

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung immer den Anmeldecode an: **PE 5432 - REF**

Telefonische Auskünfte: 01/522 58 20-24, Verena Feilenreiter
E-Mail: anmeldung@businesscircle.at
Post: Business Circle, Andreasgasse 6, A-1070 Wien
Ihre Anmeldung wird binnen 3 Tagen per E-Mail bestätigt.

VERANSTALTUNGSORTE

Hotel Le Méridien Vienna, Opernring 13-15, 1010 Wien
Rainers Hotel Vienna, Gudrunstraße 184, 1100 Wien

TEILNAHMEKOSTEN

Die Teilnahmekosten (exkl. 20 % MWSt) betragen für eine Person (der 2. Teilnehmer zahlt die Hälfte, der 3. Teilnehmer ist kostenlos)

1-tägiges Fachseminar	EUR 799,-^{*)}
2-tägiges Fachseminar	EUR 1.299,-^{*)}

Im Betrag enthalten: Umfassende Dokumentation, Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse.

***) 1-2-3 BILDUNGSOFFENSIVE**

Bei Buchung eines Seminars aus dieser Programmbroschüre zahlt der 2. Teilnehmer die Hälfte, der 3. Teilnehmer ist kostenlos! Der Frühbucherbonus und Gutscheine können nur vom 1. Teilnehmer in Anspruch genommen werden. Aktuell sind viele Unternehmen mit der Herausforderung konfrontiert, einerseits die Personalkosten im Griff zu behalten und andererseits ihre Leistungsträger zu motivieren und an das Unternehmen zu binden. Weiterbildung ist die wichtigste Maßnahme zur Motivation und Bindung von Schlüsselmitarbeitern. Hochqualifizierte Mitarbeiter sichern die Innovationskraft und die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. **Mit der Business Circle 1-2-3 Bildungsoffensive verdreifachen Sie Ihren Erfolg.**

*****) FRÜHBUCHERBONUS**

Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, so erhalten Sie **EUR 100,- Frühbucherbonus**. Bei Buchung und Zahlung bis 1 Monat vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie **EUR 50,- Frühbucherbonus**. Sie erhalten umgehend nach Anmeldung eine Rechnung mit Zahlschein. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto einlangt. Andernfalls bringen Sie die Zahlungsbestätigung am Veranstaltungstag mit. Ermäßigungen sind nicht addierbar.

Rücktritt: Sie erhalten umgehend den bereits eingezahlten Betrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr über EUR 80,- zurück (bitte übermitteln Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Diese Vereinbarung gilt dann, wenn Ihre schriftliche Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin eingelangt ist. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Betrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.