



CHRISTINA GRUBENDORFER

- ▣ Geschäftsführerin & Gründerin
- ▣ Diplom Psychologin
- ▣ Expertin für Leadership, Systemische Organisationsentwicklung und Markenstrategie
- ▣ Lieblings-Museum: The Metropolitan Museum of Art, New York City

„Führung und Marke sind zwei Seiten derselben Medaille. Beim Leadership Branding geht es darum, Führungskräften eine unternehmensspezifische Identität zu vermitteln. So wird Führung nicht mehr dem Zufall überlassen.“

KURZPROFIL

Christina Grubendorfer ist Gründerin Geschäftsführerin der LEA Leadership Equity Association GmbH. LEA ist eine Unternehmensberatung für Leadership und Markenentwicklung. Maximale Wirkung entfalten beide Themen als Leadership Branding, markenorientierte Führung. Christina Grubendorfer hat das Konzept markenorientierter Führung zusammen mit ihrem interdisziplinären Team aus Markenexperten, Führungsprofis und systemischen Organisationsentwicklern für die unternehmerische Praxis entwickelt. LEA ist die bislang einzige Unternehmensberatung für markenorientierte Führung und hält zahlreiche Beratungsmandate in Unternehmen verschiedener Branchen und Größen. Seit 15 Jahren ist Frau Grubendorfer als strategische Beraterin, Management Coach, Trainerin, Moderatorin, Sprecherin und Autorin tätig. Die Expertin für Leadership, Organisationsentwicklung und Markenstrategie gründete 2006 die Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) und entwickelte dort bis 2008 Arbeitgeberpositionierungen und Implementierungskonzepte für das Employer Branding. In den Jahren davor war sie Inhaberin eines auf Personal- und Organisationsentwicklung spezialisierten Beratungsunternehmens in Köln. Sie studierte Psychologie sowie Qualitätswissenschaften an den Universitäten Austin (TX, USA), Trier und Bochum. Danach verantwortete sie die Managemententwicklung einer amerikanischen Bank.

„Christina Grubendorfer ist sicherlich eine der innovativsten Beraterinnen Deutschlands. Die Auftragsklärung gehört ebenso zu ihren Stärken, wie die methodische Vermittlung von Inhalten, die Identifikation von systemischen Ist-Situationen und die daraus abgeleitete Entwicklung von Organisationsentwicklungsprozessen.“ Christian Kaiser, Leiter Personalstrategie, DATEV eG.

DAFÜR STEHE ICH

Als Beraterin denke ich systemisch, handle pragmatisch und greife auf meinen großen Methodenschatz zurück. Die Zusammenarbeit mit den verschiedensten Unternehmen gibt mir wertvolle Vergleichsmöglichkeiten, die ich meinen Mandanten gerne zur Verfügung stelle. Selbstverständlich bei aller Diskretion. Arbeitsbeziehungen richte ich auf Langfristigkeit aus, gebe klares und wertschätzendes Feedback und schlage Lösungen vor, die anschlussfähig sind. Ich habe hochsensible Antennen für Unternehmenskulturen und gehe voll darin auf, den „genetischen Code“ eines Unternehmens zu entschlüsseln. Als Unternehmerin stehe ich für die Entwicklung und Positionierung von neuen Themen. Es macht mir Freude, Potenziale auszuloten, Lösungen zu entwickeln und meine Erkenntnisse mit anderen zu teilen. Mit LEA möchte ich Experten und Beratern eine professionelle Heimat bieten. Alle LEA Associates bekommen die Möglichkeit, sich und ihre Arbeit innerhalb von LEA zu reflektieren und weiterzuentwickeln. Dabei lege ich Wert auf einen wertschätzenden Umgang und gegenseitige Unterstützung. Ich fördere die Associates dabei, sich mit Ihren Wissensgebieten und Kompetenzen als Experten zu positionieren und ihr Profil zu schärfen. Es gibt fast nichts Schöneres, als anderen bei ihrer Entwicklung zuzusehen.



BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

| | | |
|-------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| seit 04.2009 | Gründerin und Geschäftsführerin | LEA Leadership Equity Association GmbH |
| 07.2006 - 03.2009 | Gründerin und Geschäftsführerin | Deutsche Employer Branding Akademie GmbH |
| 01.2004 - 05.2007 | Inhaberin | Grubendorfer Personal- und Organisationsentwicklung |
| 06.2002 - 06.2004 | HR-Spezialistin Führungskräfteentwicklung | Citibank Privatkunden AG |
| 03.1999 - 05.2002 | Freiberuflich als Trainerin, Beraterin, Coach | Diverse Unternehmensberatungen |
| 04.1999 - 06.2001 | Studentische Hilfskraft | Ruhr-Universität Bochum |

FORTBILDUNGEN

| | | |
|-----------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 2008 | Systemische Organisationsberatung | Prof. Dr. Fritz B. Simon |
| 2008 | Soziales Panorama | Lucas A. C. Derks |
| 2008 | Systemische Strukturaufstellungen | Prof. Dr. Matthias Varga von Kibéd |
| 2007 | Essenz des Business Coachings | Tom Andreas & Sabine Klenke |
| 2006 | NLP Master (DVNLP) | Metaforum International |
| 2005 | Systemische Beratung | Prof. Dr. Fritz B. Simon |
| 2004 | Effective International Presentation | Institut für Rhetorik |
| 2003-2006 | Berufsbegleitende Schauspielausbildung | Theaterakademie Köln |
| 2003 | Prozessmanagement | Dr. Thomas Leder |
| 2003 | Lizensierung Profiler of Personality (MBTI) | Prof. Dr. Richard Bents & Dr. Reiner Blank |
| 2003 | Lizensierung Assessment Interview Technique | Birgit Külpp |
| 2002 | Projektmanagement & Führung im Projekt | Christiane Glatzel |
| 2002-2003 | Systemisches Coaching und Supervision | Thies Stahl & Martina Schmidt-Tanger |
| 2001 | NLP Business Practitioner (DVNLP) | Dr. Jens K. Tomas |
| 2001 | Coaching Ausbildung | Christine Köpper |
| 2000 | Unternehmensführung | Klaus Kobjoll |
| 1999-2000 | Trainer Ausbildung | Akademie der Ruhr-Universität |
| 1999 | Lösungsorientierte Moderation | Ralf Mehlmann |
| 1998 | Klientenzentrierte Gesprächsführung (Rogers) | Winfried Sutor |
| 1997-1998 | Klinische Hypnose nach Milton Erickson | Milton Erickson Gesellschaft |



AUSBILDUNG

Diplomstudiengang Psychologie (mit Auszeichnung):
Ruhr- Universität Bochum, Arbeits- und Organisationspsychologie
Diplomstudiengang Psychologie (Vordiplom): Universität Trier
Psychologie und Sport: University of Texas at Austin USA
Berufsausbildung: Handelsassistentin & Ausbilderin

„Frau Grubendorfer erlebe ich als zugewandt, kompetent und konsequent an einer strategischen Ausrichtung orientiert. Sie arbeitet professionell, qualitäts- und zielorientiert. Dabei spürt man ihre umfassende Erfahrung in der Begleitung von Unternehmen.“

Joachim Lalla, Personalleitung,
FERCHAU Engineering.

VERÖFFENTLICHUNGEN

Grubendorfer, C. (2010). Leadership Branding. Wie Führungskräfte Marken leben und kommunizieren. In PERSONALFÜHRUNG, 03/2010.

Grubendorfer, C. & Kilian, K. (2010). Führungskräfte als Vorbilder. In *acquisa*. 09/2010.

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Corporate Responsibility und Leadership Branding. *business-wissen.de*.

Schmitz, H. & Grubendorfer, C. (2010). Leadership Branding macht Sinn. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding - markenorientierte Führung. In DPWK Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (Hrsg.). Jahrbuch Wirtschaftskommunikation 2009...2010. Fachmagazin Reputation Management. Nomos Edition Reinhard Fischer.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding. Führungskräfte müssen Markenwerte vorleben. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding statt Personenkult. *business-wissen.de*.

Grubendorfer, C. (2009). Wie die Führungsspitze das Unternehmensimage beeinflusst. *business-wissen.de*.

Grubendorfer, C. (2009). Führungskräfte müssen Botschafter der Marke sein. Interview über Leadership Branding. *managerSeminare. News. Heft 137*.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership: eine Frage der Markenorientierung. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. (2009). Leadership Branding & Sustainability. Ernst & Young SAAS News. Ausgabe 11.

Grubendorfer, C. & Philippi, T. (2009). Studie Leadership Branding 2009. LEA Leadership Equity Association, Berlin.

Grubendorfer, C. & Pett, J. (2008). Employer Branding: Strategische Gesamtaufgabe - nicht nur für Personaler. Interview in JP | KOM News Service 12/08.

Grubendorfer, C. (2007). Mehr als Politur fürs Image. *Personalführung* 07/07.

Grubendorfer, C. (2006). Die Arbeitgebermarke wird im Kampf um die besten Köpfe immer wichtiger. *Personalmanager* 06/06.

INTERESSEN

Laufen, Improvisations-Theater, Malen, Lesen, Singen, Tanz, Networking, ausgezeichnete Köche.

„Christina arbeitet sympathisch, methodisch fundiert und mit einer Mischung aus diplomatischem Geschick und nachhaltiger Konsequenz.“

Burkhard Hanke, Leiter Recruiting,
zeb/rolfes.schierenbeck.associates