



LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

STRATEGEN ODER SACHBEARBEITER? WOFÜR STEHEN PERSONALABTEILUNGEN? EINE RADIKALE NEUDEFINITION VON PERSONALARBEIT IST IN VOLLEM GANGE - SYSTEMISCHE MARKENORIENTIERUNG KANN DABEI HELFEN.

Die Human Resources stehen vor einer großen Herausforderung - sowohl die Disziplin als Ganzes als auch die Personalabteilungen in Unternehmen. Langsam aber sicher verändert sich die Art der Zusammenarbeit in Unternehmen: Weg von klar strukturierten Organisationen hin zu flexibleren, ja fluiden Netzwerkstrukturen.

Personalabteilungen verantworten immer mehr Aufgaben von zentraler strategischer Bedeutung für ihre Organisationen: Von der Sicherung der Arbeitgeberattraktivität in Zeiten des oft beschworenen „War for Talents“ über Kompetenzmanagement und zeitgemäße Personalentwicklung hin zu der Förderung einer lebendigen und effektiven Unternehmenskultur. Hier schließt sich der Kreis zu den neuen Netzwerkstrukturen: Wenn es immer weniger feste Strukturen sind, die das Unternehmen prägen und funktionsfähig halten, muss eine starke Unterneh-

menskultur mit klaren Leitbildern für den Zusammenhalt in der Zusammenarbeit sorgen.

Es liegt auf der Hand, dass Human Resources angesichts dieser Aufgaben strategische Stärke und zupackenden Mut zur Erneuerung beweisen müssen. Traditionellerweise sind Personalabteilungen eher bewahrende Kräfte in Unternehmen. Manchmal haben sie sogar eher den Ruf von verwaltenden Sachbearbeitern als von innovativen Erneuerern. Dieses Image macht es für Personalverantwortliche natürlich schwierig ihre Unternehmen kraftvoll in die Zukunft zu führen. Wie können Human Resources sich erneuern ohne sich aufzugeben?

LEA begleitet Personalabteilungen dabei, sich neu auszurichten und ihre Reputation im Unternehmen zu steigern.

Was bringt Ihnen die LEA Positionierung des Personalbereichs?

- ✔ Erneuerung Ihrer Personalarbeit für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens.
- ✔ Eine zukunftsweisende Strategie für Ihre Personalarbeit.
- ✔ Verankerung dieser Strategie durch Integration der Perspektive vieler Akteure im Unternehmen.
- ✔ Eine markante Positionierung Ihrer Human Resources als Leuchtturm und Leitplanke für die operative Arbeit.

LEA MODERATION

LEA LEADERSHIP BRANDING

LEA IMPLEMENTIERUNG DER ARBEITGEBERMARKE

LEA MARKENENTWICKLUNG

LEA SEMINARE

LEA GROSSGRUPPEN-EVENTS

LEA MARKENERLEBNIS-CHECK IM KUNDENKONTAKT

LEA KONFLIKTLÖSUNG

LEA POSITIONIERUNG DES PERSONALBEREICHS

LEA COACHING

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNG

LEA MARKEN-VITAL-CHECK

LEA PASSUNGSTEST: MARKE & FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA MARKENORIENTIERTE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG

LEA STORYTELLING

LEA LABOR

LEA VORTRÄGE

LEA IMAGE-CHECK: MARKENWIRKUNG DES TOP-MANAGEMENTS

LEA PERSONAL BRANDING



WIE BEGLEITET LEA HUMAN RESSOURCES BEI IHRER POSITIONIERUNG?

Jede Personalabteilung, ihre Situation und ihr Kontext ist anders. Deswegen arbeiten wir in jedem Fall mit einem individuell passenden Vorgehen. Unser systemisch-markenorientierter Ansatz bietet eine Reihe von Methoden, die wir für Ihre Situation gezielt einsetzen können - um Ihre Personalarbeit neu auszurichten und diese Neuausrichtung im Unternehmen sichtbar zu machen.

Häufig ist eine systemische Bestandsanalyse hilfreich. So wird die Perspektive von Akteuren aus dem gesamten Unternehmen auf die Personalarbeit sichtbar. Wofür steht die Personalabteilung derzeit (IST) und wie sollte Personalarbeit in Zukunft gelebt werden (SOLL)? Hierbei nehmen wir die grundsätzliche Haltung, die inhaltlichen Schwerpunkte und konkrete Prozesse und Arbeitsweisen in den Blick.

Auf Basis dieser Analyse (oder auch parallel dazu) unterstützen wir die

Strategiefindung innerhalb der Personalabteilung. Wir moderieren einen systemischen Prozess, d.h. wir schaffen Stimuli, Rahmen und Raum für Selbststeuerungsprozesse innerhalb der Personalabteilung. In diese Strategiediskussion sollten möglichst viele Akteure aus der Personalabteilung einbezogen werden, damit die Ergebnisse auf breiter Basis mitgetragen werden. Neben der Moderation bringt LEA auch inhaltliche Stimuli in diese Diskussion ein. Durch unsere langjährige Erfahrung mit Human Resources in vielen unterschiedlichen Unternehmen können wir wertvolle und fundierte Anregungen zu zukunftsfähiger Personalarbeit geben.

Wie werden die Ergebnisse dieser Strategiefindung dann auch wirklich wirksam? Wir empfehlen hier von Marken zu lernen. Marken sind klar und konsistent. Sie fokussieren sich auf das Wesentliche und bringen ihre Idee prägnant auf den Punkt und inszenieren sie kontinuierlich auf wieder erkennbare Weise. So raten wir auch Personalabteilungen ihr erneuertes Selbstverständnis in Form einer

Markenpositionierung markant zuzuspitzen. So kann es für die Arbeit innerhalb der Personalabteilung wirksam werden und auch die Kommunikation mit anderen Abteilungen des Unternehmens steuern.

AUFWAND

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an.

LEA Leadership Equity Association GmbH
Kurfürstendamm 190-192
10707 Berlin
Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510
welcome@leadership-branding.de
www.leadership-branding.de

Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.