



## LEA LEADERSHIP BRANDING

WIRD IHRE MARKE VON FÜHRUNGSKRÄFTEN UND MITARBEITERN GELEBT? GIBT ES EIN GEMEINSAMES FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS IN IHREM UNTERNEHMEN? PASST DIESES ZU IHRER MARKE? UND WIE BAUEN SIE EINE FÜHRUNGSMANNSCHAFT AUF, DIE IHRE MARKE ZUM LEBEN BRINGT?

Leadership Branding, also die Entwicklung und Etablierung einer unternehmensspezifischen und markenorientierten Führungshaltung im Unternehmen, bewirkt Glaubwürdigkeit, stiftet Orientierung und Sinn. So sorgt Leadership Branding dafür, dass Führungskräfte nachhaltig den Unternehmenserfolg unterstützen und die Marke stärken. Führung ist also keinesfalls beliebig, sondern sollte höchst unternehmensspezifisch sein, um Markenwerte zu transportieren, Versprechen einzulösen und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern zu machen. Führung bei IKEA ist demnach anders, als in einem regionalen Möbelhaus, bei der Deutschen Bank anders als bei der Sparkasse. Wenn die Führungshaltung und -kompetenzen aus der Corporate Brand heraus abgeleitet sind, werden Führungskräfte zu Sinnstiftern, halten wertvolle Mitarbeiter und füllen die Marke mit Leben.

Leadership Branding ist ein markenstrategisch fundierter Organisationsentwicklungsprozess, der langfristig und nachhaltig wirkt. Anlässe für einen solchen Beratungsprozess sind zahlreich. So kann Leadership Branding beispielsweise im Anschluss an eine Markenentwicklung, nach einer Neupositionierung oder auch vor einem Veränderungsprozess in der Organisation angesetzt werden.

Wir beraten und begleiten Sie in allen Phasen des Prozesses immer mit Blick auf ein systemisches und wertschätzendes Vorgehen, da Ihr Vorhaben so den größten Erfolg haben wird. Ihre Unternehmensstrategie, Ihre Marke und Ihre Ziele geben uns die Richtung vor. Die Kultur, die Prozesse und die Menschen in Ihrem Unternehmen sind das Gelände, auf dem wir uns bewegen um mit Ihnen gemeinsam Lösungen zu entwickeln.

### Was bringt Ihnen Leadership Branding mit LEA?

- └ Einen eindeutigen Beitrag zum Unternehmenserfolg durch Ausrichtung der Führungshaltung an der Marke.
- └ Umfangreiche Unterstützung durch parallele Fach- und Prozessberatung.
- └ Hohe Identifikation aller Beteiligten mit den Ergebnissen und damit Veränderungsbereitschaft durch Einbeziehung aller wichtigen Zielgruppen von Beginn an.
- └ Umsetzbarkeit und Nachhaltigkeit der Ergebnisse durch strategisches Vorgehen.
- └ Anschlussfähigkeit der Ergebnisse durch systemische Organisationsentwicklung.
- └ Und viel Freude in der Zusammenarbeit mit uns.



Jeder Beratungsprozess läuft natürlich individuell, doch fast immer kann man die einzelnen Schritte den Phasen „Auftragsklärung - Analyse - Strategie - Positionierung - Implementierung“ zuordnen.

## WIE FUNKTIONIERT LEA LEADERSHIP BRANDING?

Eine präzise Auftragsklärung beginnt fast immer mit der Frage: Was soll danach anders, besser oder neu sein? Und woran würden Sie das merken? Zum nachhaltigen Leadership Branding Prozess zählt auch die Moderation unterschiedlicher Sichtweisen und Interessen, das „An-einen-Tisch-Setzen“ verschiedener Bereiche. Wir senden von Beginn an im Sinne des systemischen Gedankens vorsichtig Signale und Impulse in das Unternehmen und geben den gewünschten Anstoß für Veränderung - denn wir wissen: jede Frage, jeder Workshop erzeugt eine Wirkung im Unternehmen.

In einer Analyse erheben wir je nach Ihrer Fragestellung den Status Quo und bewerten alle relevanten Dokumente und Instrumente. Wir gehen ersten Hypothesen auf den Grund und entschlüsseln nach und nach den gene-

tischen Code Ihrer Unternehmenskultur. Der große Augenblick besteht darin, intuitiv Erfasstes und objektiv Gemessenes abzugleichen und in Worte zu fassen, die für Sie und möglichst viele andere im Unternehmen die Sache auf den Punkt bringen.

Nicht alles, was wir entdeckt haben, ist für die Positionierung relevant. In einem Leadership Branding Prozess klären wir typischerweise, was von all dem relevant im Sinne einer Markenpositionierung ist. Ergebnis ist eine Richtungsentscheidung.

Ist diese Entscheidung für eine Strategie getroffen, geht es an die Ausformulierung. Erkenntnisse der Markenwissenschaften fließen beim Verdichten, Fokussieren und Pointieren ein. Klarheit entsteht. Niklas Luhmann hat einmal gesagt: „Mach einen Unterschied, sonst passiert gar nichts“. Haben Sie sich schon mal gefragt, warum Leitlinien nicht funktionieren? Das liegt vor allem daran, dass nicht fokussiert wird, nicht verdichtet und pointiert wird. Ein Leadership Positioning Statement hält den Ansprüchen an eine pointierte, merkbare Formulierung stand und ist Ihr strategisches Fundament für alle zukünftigen Maßnahmen und Prozesse.

Und da Veränderung nicht auf dem Papier passiert, erwecken wir die Strategie zum Leben, lassen sie spürbar werden, für Führungskräfte, Mitarbeiter, Kunden und Investoren. Erst dann entfaltet sie ihre Kraft und erst dann haben wir unser Ziel erreicht.

## AUFWAND

Ausgehend von Ihrer Situation, Ihren Zielen und Ihrer Fragestellung setzen wir einen individuellen Prozess für Sie auf. Sprechen Sie uns an.

Gerne schicken wir Ihnen auch weitere Informationen zu unserem Prozess oder Referenzen zu und erstellen Ihnen ein Angebot.

LEA Leadership Equity Association GmbH  
Kurfürstendamm 190-192  
10707 Berlin  
Fon +49.0.30.700 159 630  
Fax +49.0.30.700 159 510  
welcome@leadership-branding.de  
[www.leadership-branding.de](http://www.leadership-branding.de)

### Erkenntnis durch Vielfalt.

Die Leadership Equity Association ist ein interdisziplinäres Team aus Experten und Beratern, die sich zur Aufgabe gemacht haben Marken zum Leben zu erwecken. Wir möchten Führungskräfte zu Markenrepräsentanten und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Markenerfolge steigern wir, indem wir Führungs- und Organisationsentwicklung an der Marke ausrichten. Dabei stehen wir für einen eigens entwickelten Beratungsansatz, die systemisch-markenorientierte Beratung. Unternehmen aller Größen und Branchen begleiten wir auf Ihrem Weg, eine glaubwürdige Marke zu werden, indem wir die Marke von innen heraus mit Leben und Kraft füllen.